

資料3-1 アクションプラン1. 人財マッチング事業

アクションプラン1. 人財マッチング事業

(1)大学生と地域企業との人財マッチング事業	1)大学生と地域企業の交流促進事業	<p>①地域企業経営者との対話・交流機会の創出…(No.1)</p> <p>※進め方のイメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■企業、経済界のトップが大学生に対して授業・ディスカッションを行う <p>②地域企業が独自に実施している公開講座への大学生の参加</p> <p>③大学生の研究や地域貢献活動についてのプレゼンテーション機会の創出</p>
	2)地域資源を活用した多様なインターンシップの推進	<p>①地域の特徴をとらえたインターンシッププログラムの開発…(No.2)</p> <p>例:複数企業連携型インターンシップ 農商工連携・農林水産業インターンシップ 海外インターンシップ</p> <p>※進め方のイメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■各大学が実施しているインターンシッププログラム情報の共有 ■企業受け入れ先と各大学の総合コーディネート <p>②企業が内定を出す前提での実践型採用直結インターンシップの実施</p> <p>③個々の自治体が保有する公的施設等を利用した遠方インターン生の滞在支援</p> <p>④地域企業のインターンシップ導入セミナーの開催</p>
	3)就職活動支援Webサイトの整備 ((仮)三遠南信地域人財ナビ)	<p>①地域企業情報の発信サイト</p> <p>※進め方のイメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■三遠南信地域が誇る特徴的の企業の情報発信サイト運営 <p>②地域企業への就職希望エントリーシステム(インターンシップ含む)</p>
(2)大学と高校の連携事業	1)高校生の地域大学理解の促進	<p>①大学講義を高校生に開放し、地域大学への関心や理解を醸成…(No.3)</p> <p>※進め方のイメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■「三遠南信オープンキャンパス」各大学が実施している高校生向けオープンキャンパス等で高校生向け講義の情報共有、web発信
	2)大学と高校が連携した情報発信事業	<p>①大学のキャンパスや授業を紹介する冊子を作成し高校へ普及…(No.4)</p>
	3)地域企業の見学会等による企業情報の発信	<p>①大学生・高校生を対象とした企業見学会や説明会を実施し、企業情報を発信</p>

資料3-2 アクションプラン2. 人財育成事業

アクションプラン2. 人財育成事業

(1) 大学生・高校生向けの人財育成事業	1) インターンバイトの実施	<p>①資格取得などに繋がるアルバイト型インターンシップの実施…(No.5) (建築士、施工管理技士、FP等) ※進め方のイメージ ■企業理解を促進するアルバイト型インターンシッププログラムの企業との共同作成</p>
	2) 地域の活性化に繋がる人財育成事業	<p>①行政、経済界からの地域課題に対応した大学(ゼミ等)コラボレーション事業の実施…(No.6) ※進め方のイメージ ■地域や経済界(企業)が抱える地域課題を提供頂き、その情報を一元化して各大学へ投げかける ゼミの専門分野とマッチングさせ、PBL(Project-Based Learning 課題解決型学習)の教育プログラムをゼミ等で実施する</p> <p>②社会人、大学生、高校生が参加する三遠南信ビジネスプランコンテストの実施 ③大学・産業支援機関等による産学官共同事業の推進</p>
	3) 大学生のコミュニケーション能力向上プログラムの開発	<p>①大学間の専門分野の単位互換制度の充実化 ②ワークショップ方式による複数校参加型授業の導入</p>
	4) 地域企業の能力を活用した人財育成事業の充実	<p>①地域企業が得意とする専門分野について大学との連携による大学講座(冠講座)の実施</p>
(2) 社会人向けの人財育成事業	1) 地域イノベーション人財育成事業の推進	<p>①商工会議所、商工会が実施する研修プログラムの統合化による多様な研修機会の提供…(No.7) ※進め方のイメージ ■東三河広域経済連合会のプロジェクトをベースに、社会人向け研修・セミナーの一部を大学も手がけ、経済界と大学が共同で社会人向け研修・セミナーのプログラムを作成する</p> <p>②異業種・異分野の企業人・学生等が集まる広域的な交流サロンの実施</p>
	2) 企業の新分野進出支援等のための人財育成事業	<p>①社会人博士制度(入学の地域枠等)の充実 ②社会人向けに短期集中型の新分野修学カリキュラムの整備 ③社会人向けの聴講制度の料金低額化</p>
	3) 社会人インターンシップ制度の整備	<p>①技術系人財が営業・小売販売、営業系人財が技術系でのインターンシップ ②遠方の商工会議所等との連携による広域エリアでの社会人インターンシップ ③知的財産活用型のインターンシップ</p>

資料3-3 アクションプラン3. 三遠南信地域への定住化事業

アクションプラン3. 三遠南信地域への定住化

(1) 地域への定住化促進事業	1) 地域大学への進学促進事業	<p>①大学、行政、経済界のトップによる高校生に対する授業…(No.8) ※進め方のイメージ ■大学、行政、経済界のトップが高校生に対して理念・思想を語る授業を行う。</p>
	2) 地域へのUターン人財の確保	<p>①高校の卒業生データを活用して、三遠南信地域へのUターン人財の確保…(No.9)休止</p>
(2) 住み続けたいと感じる地域情報の発信事業	1) 大都市圏など地域外に対する地域情報の発信	<p>①三遠南信地域のライフスタイルの紹介冊子の作成と大都市圏でのPR</p>
	2) 大学生や高校生に対する地域情報の発信	<p>①地域の産業・文化・生活環境等や地域のNPO等に関する公開講座の実施 ②地域企業の事業活動の紹介等に関する公開講座の実施</p>