

資料③

三遠南信地域における地域活動調査中間報告（商工会議所・商工会）

今回、次期三遠南信ビジョンの策定に向け、地域の現状を把握し、広域的な連携事業やプロジェクトの発掘のために三遠南信地域で活動する機関・団体についてアンケート調査を実施した。

アンケート調査は、SENA「雇用創造事業」の受入先団体やその受講者、また三遠南信住民ネットワーク協議会加盟団体や三遠南信地域に立地する地域金融機関、教育委員会、観光協会や医療機関、一般企業や高校、専門学校など、さまざまな活動機関・団体に対して行っている。

その中から、今回は商工会議所・商工会に対するアンケート調査を取り上げ、行政区域を越えた広域的な連携・協働活動の内容および現行ビジョンへの関心について報告する。

平成 29 年 1 月に SEANA 構成商工会議所・商工会 49 団体に対して、行政区域を越えた広域的な連携・協働活動について、また現行ビジョンへの関心などについてアンケート調査を行った。なお、この調査では全商工会議所・全商工会から回答を得ている。

表 1 アンケート回答商工会議所・商工会数

	商工会議所	商工会	計
東三河	3	11	14
遠州	4	13	17
南信州	2	16	18
計	9	40	49

■商工会議所・商工会における行政区域を越えた広域的な連携・協働活動について

現在、行われている広域的な連携・協働活動を、ビジョンの重点プロジェクトとの関連からみた場合（表 2）、商工会議所・商工会としての特性ともいえる「技」が多く、その中でも「ビジネスマッチング」に関連した広域的な地域活動として、産業振興フェアや商談会など、企業間交流をより活発化させるための活動が行われていた。また人材育成を目的とした連携・協働活動についても回答があり、産業集積の形成を目指した広域的な活動が広く行われていることがみてとれる。

ついで、「風土」に関する連携・協働活動も多く、各地域の祭祀や特産品などを活かした活動、また J R 飯田線の活用を地域の活性化につなげていくことを目的とした活動も行われていた。特に、「アンテナショップ」に関連して、近年各地で話題になっている「軽トラ市」に関する活動が行われており、ここでは三遠南信地域の特産品を販売・PR することができる。

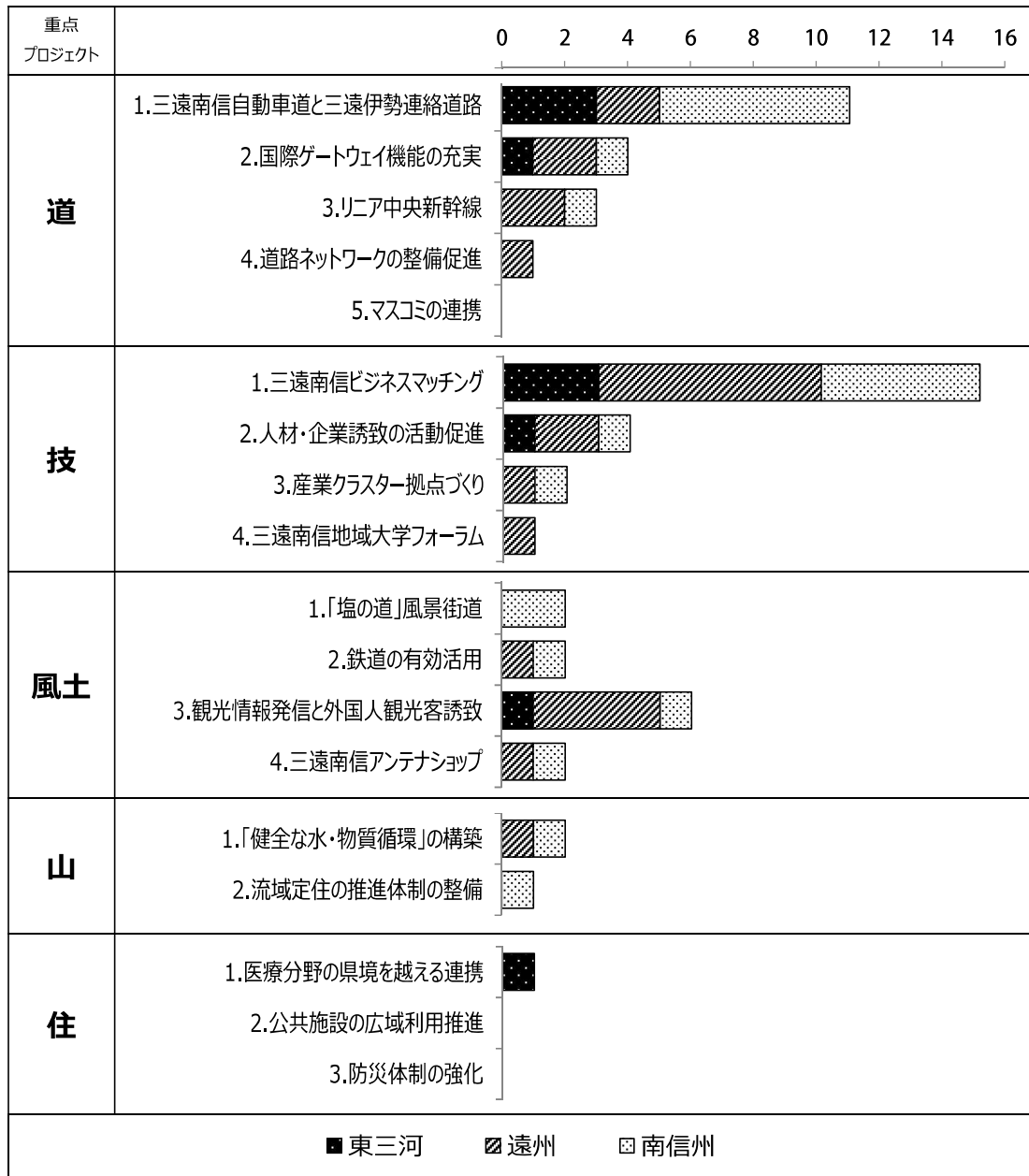
今後、取り組みたい広域的な連携・協働活動については、「技」に関連した活動内容が多いが、「風土」や「山」に関連した活動もみられ、「風土」はこの三遠南信の地域特性を活かした内容、また「山」として交流や定住に関する回答がみられた。

表2 商工会議所・商工会における行政区域を超えた広域的な連携・協働活動一覧表

重点プロジェクト	現在実施している広域的な連携・協働活動 (行政区域を超えた活動)			今後取り組みたいと考えている 広域的な連携・協働活動 (行政区域を超えた活動)		
	活動名	回答地域	活動内容	回答地域	内容	
道-1	三遠南信自動車道の整備促進と三遠伊勢連絡道路(伊勢湾口道路)構想の実現	三遠南信地域経済開発協議会(三遠南信自動車道早期開通期成同盟会) 浜松三ヶ日・豊橋道路建設促進期成同盟会	全域 東三河・遠州	三遠南信自動車道の早期全線開通のための要望活動や沿線地域への啓発活動等 浜松三ヶ日・豊橋道路の早期開通のための要望活動や沿線地域への啓発活動等	南信州 南信州	伊南4市町村エリアの自治体・経済団体など様々な団体での連携した取組(三遠南信自動車道) 伊南4市町村エリアの自治体・経済団体など様々な団体での連携した取組(リニア)
道-3	リニア中央新幹線の早期実現と飯田駅設置	リニア中央新幹線早期実現活動	南信州	リニア中央新幹線の早期実現を見据え、伊那谷・木曾谷地域の経済発展のための研究等	南信州	伊南4市町村エリアの自治体・経済団体など様々な団体での連携した取組(リニア)
技-1	三遠南信ビジネスマッチングの促進	創業支援事業 東三河広域経済連合会事業「広域連携によるものづくり産業の振興」 いわた産業振興フェア 第4回 湖西Neoテクノフェア 新技術・新工法展示商談会 in TOYOTA ビジネスマッチングフェアinはままつ	東三河 東三河 南信州 遠州 遠州 遠州	5商工会、金融機関が連携し共同で創業支援セミナーを開催 「ものづくり博」、ビジネスマッチング“地域の絆”情報交換・商談会の開催、東三河産業創出協議会による企業交流など 企業の出展・会議所工業部会での展示・雇用対策・観光PR 遠州地区企業と南信地区企業の連携、ビジネスマッチング 三遠南信地域企業展示会、ビジネスマッチング トヨタ自動車、トヨタグループ各社ならびにトヨタ関連企業に対して新技術・新工法をアピールし、具体的取引に繋げる事を目的に開催 静岡県西部地区の企業・団体が出展し、ビジネスマッチングを通じて地域の活力を創造する事を目的に開催	南信州 南信州	製造業を中心とした受注取引 商工業活性化、交流人口増加策、企業連携
技-2	国内外に向けた人材・企業誘致の活動促進	東三河広域経済連合会事業「産業と地域を支える人材育成プロジェクト」 東三河学生就職NAVI等(豊橋学生就職情報センター) 三遠南信地域経済開発協議会 中東遠地区商工会連絡協議会 南信地域広域連携事業	東三河 東三河 全域 遠州 南信州	東三河産業アカデミーを充実させ人材育成メニューを開発し、商工会議所・商工会の広域連携により戦略的な企業人材の育成 東三河5市の会議所・商工会により、主に大学等の新卒者採用に向けた就職サイトの運営や合同企業説明会の開催を通じて、地域企業への優秀な人材定着を促進 三遠南信地域の経済発展、地域産業の振興・発展や文化の継承、豊かな生活環境の創造等に向けた広域的、一体的な取り組み 珠算競技会・フォークリフト講習会・就職面接会・創業支援活動・各種セミナー他 創業支援・事業承継・商談会・経営革新	南信州 南信州	製造業における受発注情報・就活情報 商工業活性化、交流人口増加策、企業連携
技-3	特徴ある産業クラスター拠点づくりと県境を超えた事業連携	東三河広域経済連合会事業「自動車産業ブランディング化プロジェクト」 東三河広域経済連合会事業「健康な地域社会創造プロジェクト」	東三河 東三河	自動車産業の集積を活用した、ビジネス機会の拡大や人材育成の取り組み、自動車を活用した産業観光、観光客誘致のためのプログラムづくり ヘルスケア分野の新産業創出やヘルスツーリズムの展開	遠州	環境問題を軸とした技術開発
技-4	三遠南信地域大学フォーラムの設置	奥浜名湖商工会バリエーションアッププロジェクト	遠州	地域大学と連携し地元事業者へのアドバイスを通じ事業者は経営の見直し、学生は講義で学んだ理論を実践活用するプロジェクト	遠州 南信州	環境問題を軸とした技術開発 大学との売木村の産業(商工業、観光業等)の発展へ向けた広域的な取組
風土-1	「塩の道」風景街道の体制づくり	新城市・奥浜名湖観光交流連携事業「直虎・虎松タイガープロジェクト」	遠州	①井伊直虎ゆかりの地や各地域の観光名所等の情報提供、作成協力 ②事業の情報発信、イベント協力 ③その他、観光振興、および地域活性化に繋がる事業への協力、応援		
風土-2	地域資源を活かす鉄道の有効活用	東三河広域経済連合会事業「飯田線プロジェクト」	東三河	JR飯田線の活用を広く観光の軸とした、沿線の地域資源の魅力創造や観光誘客、新事業創出	東三河	JR飯田線の観光路線としての活用
風土-3	海外への観光情報発信と外国人観光客誘致の促進	中馬めぐり街道ひな祭り事業	南信州	各地域の特色ある「ひな祭り」をテーマとして、地元企業と地域住民が連携した観光客の増加促進(店舗及び家屋へ雛人形の展示とマップの作成)	遠州 遠州 南信州	三遠南信「花火」サミット開催…「花火」をひとつの観光資源として地域連携し、この地域の多くの名所観光資源と共に広くPR、新たな観光企画などを含め経済波及効果や地域の賑わいづくりを目指す 観光関連企業と地域との観光商談イベント 阿南町祭り街道プランのPRによる交流人口増加
風土-4	三遠南信アンテナショップの開設	信州中馬そば街道事業 浜松まちなか軽トラ市 軽トラはままつ出世市	南信州 遠州 遠州	国道153号線に点在する「信州そば」を提供する店舗の紹介(マップ作成)による誘客支援 三遠南信地域の新鮮で安心な物産による軽トラ市(月1回) JAとびあ協会の協力で三遠南信地域の新鮮で安心な物産を浜松駅前において軽トラ市として開催	南信州 南信州	阿南町で収穫される農産物や道の駅で販売している信州の物産の販路拡大 「中馬ひなまつり街道」、通年通して「そば街道」という行事により、R153沿いの集客を狙い、そういうイベントを定着させ観光客にどんどんアピールする
山-2	上流域と下流域の自治体が連携した流域定住の推進体制の整備				南信州 南信州 遠州	商工業活性化、交流人口増加策、企業連携 製造業における受発注情報・就活情報 人口減少に対する対応策の検討、老後は三遠南信に住みたいと思えるような環境作り
その他					遠州	高森町および周辺自治体、高森町商工会および周辺商工会との連携

■ SENAビジョン・重点プロジェクトへの関心

表3 三遠南信地域連携ビジョン・重点プロジェクトへの関心項目
(アンケートより作成：複数回答)



各商工会議所・商工会が関心を持つ現行ビジョン重点プロジェクトについてみると、「三遠南信自動車道」を扱った「道」や、商工会議所・商工会という特性から「技」の「ビジネスマッチング」に関連した重点プロジェクトを挙げた回答が多い。また、「観光情報の発信と観光客の誘致」などを含む「風土」に対する関心が高いことが分かる。

エリアでみると、「道」の「三遠南信自動車道」や、「技」の「ビジネスマッチング」は、各エリアで関心が高く、三遠南信地域全体として今後も取り組んでいく必要があるだろう。また、「風土」の「観光情報発信と外国人観光客誘致」に関しては、特に富士山静岡空港を持つ遠州エリアの商工会議所・商工会の関心が高くなっている。