



分科会

資料

第22回三遠南信サミット2014in浜松 「風土」合同分科会 報告

テーマ：塩の道エコミュージアムの形成
～祭り街道を活かす活動について～

- 平成26年10月27日(月)
- オークラアクティシティホテル浜松

三遠南信住民ネットワーク協議会 代表世話人 田中孝治

交流 発酵 熟成



遠州大念仏



和合の念仏踊り

**遠州大念仏
和合の念仏踊り**
和合の開祖、宮下家が
出身地の遠州から伝え
たとも。



花祭り(豊根村)



花祭り(東栄町)

花祭りの世界
伊勢流神楽の流れ
とも。愛知県北設楽
郡、浜松市山間部、
飯田市などに類似
の祭り。

三遠南信は、

遠州街道(現国道151号)、秋葉街道(152号)で東海や京・大坂と結ばれてきた。

道によって東海、上方から伝播した文化が隔絶された山間地故に、守られてきた。

新東名、三遠南信道、リニアは、

新たな道使いの時代へ！！

人 もの 情報

人が動けば、ものと情報が動く。

ものが動けば、人と情報が動く。

情報が動けば、人とものが動く。

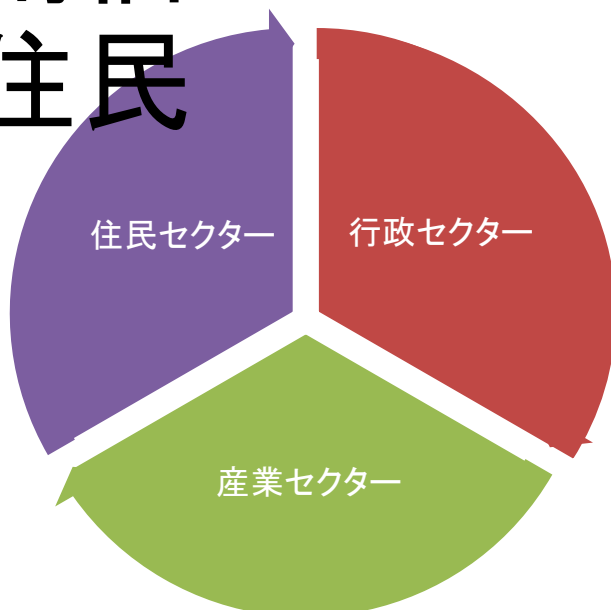
道使い力 地域に問われる道使いの知恵

ハイウェイとバイウェイ(旧道、わき道、枝道)の連携
ハイウェイの効果(広域性、利便性、時間短縮)を活かす地域の力



『道』の往来で生きてきた三遠南信の土地柄

三遠 南信 住民



『地域の活性化とは・・・』

住みたいと思う人が、住み続けられること。

地域を支える「三位一体」の関係

三遠南信住民 ネットワーク協議会



- 2005年
第13回サミット 住民セッションの設置

- 2012年
三遠南信住民ネットワーク協議会 設立

- 2014年
第22回 三遠南信サミット 住民セッション
加盟団体・個人 51団体・個人

平成26年4月1日現在

転勤、移動、昇進もなく。



寄って、たかって、盛り立てよう！！

年長者の経験と知恵

若者の感性と行動力

活動 方針

平成26年度

三遠南信「地縁店」の展開

ー高度差を活かした特産品アンテナショップー

- 東三河店 道の駅「もっくる新城」（新城市）**要望中**
- 遠州店 浜松まちなか軽トラ市
- 南信州店 天竜峡活性化センターアザレア

三遠南信「祭り街道」連携

ー地域のDNA＝祭りを「道の駅」で繋ぐー

- 遠州街道（国道151号）●秋葉街道（152号）●姫街道
- 新東名の開通と三遠南信道路 新たな道路圏の形成と仲間入り
- 「道の駅」第2ステージ 地域のゲイトウェイと地域連携の拠点

三遠南信「芸術」「スポーツ」街道

ー地域文化とスポーツで繋ぐー

- 「志多ら」浜松後援への協力など、「催し」の相互応援
- サッカーを通じた地域交流

地縁店

ものが動けば、人と情報が動く。

「地産地消」を超えて「互産互消」へ



道の駅「もっくる新城」(完成予想図)

三遠南信のゲイトウェイへの期待

標高差 500m 浜松市と飯田市

気候・風土の異なる特産品 紹介・販売

三遠南信のアンテナショップ

三河 道の駅「もっくる新城」 要望中

遠州 遠州まちなか軽トラ市 常設店検討中

信州 天竜峡活性化センターアザレア

祭り街道

情報が動けば、人ともものが動く。



「道の駅」第2ステージ

求められる高次機能
地域のゲイトウェイへ

三遠南信のDNA(遺伝子)『祭り』を道で結び、
「道の駅」などで発信。

お願いしたい施設

三河 道の駅「もっくる新城」 道の駅「グリーンポート宮嶋」
「花祭会館」・「花まつりの館」(東栄町)

遠州 道の駅「くんま水車の里」 道の駅「天竜相津花桃の里」
「奥浜名湖田園空間博物館」(浜松市)

信州 道の駅「信州新野千石平」
阿南町歴史民俗資料館(阿南町)

「芸術」「スポーツ」街道

2014年 6月22日(日)
アクトシティ横浜 大ホール
Sun 4,500円
Am 4,000円
観劇料1円 - 3,000円

10/12日 10/13日 月・祝
奥三河のき山学校 (東栄町旧東部小学校)
奥三河町下田1-1-1 とうきい(遠東より東)40号
tehohe.com

12日(日) 13:30~受付
13:00開会式
13:30~ ワークショップ
15:30~ 志多ら&チェンソーアート実演

13日(月・祝) 9:00~受付
9:30 チョーニングソルフラワー
10:00 体験ワークショップ
12:00 お昼休み
13:30 体験ワークショップ発表
14:30 スペシャルライブ

スペシャルライブ!
志多ら X Kogakusyu 翔

木造校舎に遊びに行こう!

大田区の最北端・ミナノ森を文化村にするのか!!

ミナノ森のちっちゃな展覧会
こてんこもり

2014年 ミナノ森・はしうれ小学校

4月26日	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日
4月26日	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日
4月26日	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日
4月26日	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日
4月26日	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日

新しい命をいただく祭礼
食のおてし

丸福の力を集め、万病を克服する毎月1日祭。丸福の力を集め、万病を克服する毎月1日祭。丸福の力を集め、万病を克服する毎月1日祭。

平成26年 11月8日(土) 9:30~13:00 開演 9:00 開演 9:30
ゆうゆう~らんど阿南 かじかの湯 観席80食 特別価格 3500円

主催 南信州文化の輪 TEL 0265-53-4511

祭りとの食の融合「祭り街道弁当」フェア 参加申込書 食席 観席80食

お名前	連絡先
住所	〒
電話番号	
お申し込み	

「催し」応援団



政策の基本方針 3：塩の道エコミュージアムの形成

①「塩の道」風景街道の体制づくり

三遠南信地域は、歴史的に形成された南北の「塩の道」に沿って形作られており、自然・歴史・文化・産物など地域特有の資源を守り、掘り起こし、磨きあげ、往来の物語を構築します。このために、「塩の道」風景街道の体制づくりを進めます。

【活動イメージ】

- 国土交通省の「日本風景街道」に登録し、具体的な連携活動に取り組みます。
- 三遠南信「塩の道」風景街道の風景価値を高めるための地域連携・発信活動に取り組みます。
- 三遠南信「塩の道」風景街道の地域資源を掘り起こし、磨き、活かす活動に取り組みます。
- 三遠南信「塩の道」風景街道の自然、歴史、伝統文化、暮らしを学び、伝える活動に取り組みます。

【推進主体とその活動】

- 三遠南信地域内の市民団体等を中心に、事業内容を検討します。

②地域資源を活かす鉄道の有効利用

塩の道エコミュージアムの形成を支援する鉄道の観光活用を進めます。

【活動イメージ】

- 鉄道事業者と連携を取りながら、地域内を結ぶ鉄道と観光資源のネットワーク化を検討します。
- JR東海道線の増便などの鉄道の利便性を向上させます。
- JR飯田線、天竜浜名湖線の観光利用を地域運動として促進することを検討します。
- 豊橋市の路面電車、佐久間レールパーク等鉄道資源を利用したイベントの開催を検討します。

【推進主体とその活動】

- 鉄道事業者、自治体、商工会議所・商工会等が中心となって、事業内容を検討します。

③ 海外への観光情報発信と外国人観光客誘致の促進

三遠南信地域の観光資源は、山から海までの自然資源、歴史、産業観光など多様であり、交通の利便性も高いことから、一地域での周遊性を期待する訪日外国人観光に適しています。このため、海外への観光情報発信と外国人観光客誘致を促進します。

【活動イメージ】

- 海外で開催される国際旅行博覧会等に参加し、三遠南信地域の観光PRをするため、外国語広域観光マップ等を活用して観光情報発信を進めます。
- 複数の外国語で閲覧できる三遠南信観光ポータルサイト（インターネットホームページ）を作成します。
- 地域の観光関連事業者と連携して、外国人観光客を対象とした三遠南信地域を巡る観光モデルツアーの商品化を検討します。
- 海外へ三遠南信観光プロモーション団を派遣します。
- 富士山静岡空港、中部国際空港への国際定期便の増便、路線増設、国際チャーター便の運行を航空会社、空港会社、国・県、旅行会社等へ働きかけます。

【推進主体とその活動】

- 自治体、観光関連事業者、三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会等が連携して、事業を促進します。

④ 三遠南信アンテナショップの開設

三遠南信地域の地域固有の商品・サービスを広く圏域内外にアピールし、新たな販路を広げるため、特産品販売の場づくりとして、三遠南信アンテナショップを開設します。

【活動イメージ】

- 浜松市、豊橋市、飯田市等の拠点都市の中心市街地等へ、三遠南信地域の特産品の展示・販売、観光情報、地域情報の発信等を行うアンテナショップ（仮称：三遠南信ふれあいショップ）の開設を検討します。
- 大都市部（東京、名古屋、大阪等）での三遠南信アンテナショップの開設を検討します。

【推進主体とその活動】

- 自治体、商工会議所・商工会、観光協会、農林水産団体等が中心となって、事業内容を検討します。

第Ⅱ期重点プロジェクト工程表

平成26年9月30日時点

No.	10			
区分	風土			
政策の基本方針	塩の道工コミュニティアムの形成			
項目	3-①			
推進方針	「塩の道」風景街道の体制づくり			
主要施策	三遠南信地域は、歴史的に形成された南北の「塩の道」に沿って形作られており、自然・歴史・文化・産物など地域特有の資源を守り、掘り起こし、磨きあげ、往来の物語を構築します。このために、「塩の道」風景街道の体制づくりを進めます。			
年度	平成23年度まで 20094~20123 デジタルアーカイブ作成のため データ収集	平成24年度 20124~20133	平成25年度 20134~20143	平成26年度 20144~20153
工程表	● 県境を越えた連携事業の推進 地域資源などの情報整理・発信	● 県境を越えた連携事業の推進 地域資源などの情報整理・発信		
実施内容	<p>○デジタルアーカイブの作成に向けた画像データの収集</p> <p>○秋葉街道信遠ネットワークによる活動 (H21~)</p> <p>○祭り街道フェスティバル実行委員会主催により、祭り街道制定10周年記念「祭り街道フェスティバル (H21.9.20)」を阿南町 (新野千石平道の駅) において開催。</p> <p>○三遠南信ふるさと歌舞伎交流実行委員会主催により、「第16回ふるさと歌舞伎交流大会 (H21.9.13)」「第17回ふるさと歌舞伎交流豊橋大会 (H22.11.27)」「第19回ふるさと歌舞伎交流下條大会 (H22.11.7)」「第18回ふるさと歌舞伎交流豊橋大会 (H25.11.17)」開催。</p> <p>○豊橋市中央図書館主催により、「第13回三遠南信地域資料展 (H22.1.30~2.28)」「第14回 (H23.2.5~3.6)」「第15回 (H24.2.4~3.4)」「第16回 (H25.2.9~3.10)」「第17回 (H26.2.8~3.9)」を豊橋市中央図書館において開催。</p>			
推進主体	<p>< SENA、自治体、商工会議所・商工会、住民団体 ></p> <p>三遠南信地域内の市民団体等を中心に、事業内容を検討します。</p>			

第Ⅱ期重点プロジェクト工程表

平成26年9月30日時点

No.	11			
区分	風土			
政策の基本方針	塩の道工コミュニティアムの形成			
項目	3-②			
推進方針	地域資源を活かす鉄道の有効活用			
主要施策	塩の道工コミュニティアムの形成を支援する鉄道の観光活用を進めます。			
年度	平成23年度まで 20094~20123 各地域ごとの事業推進	平成24年度 20124~20133	平成25年度 20134~20143	平成26年度 20144~20153
工程表				
実施内容	○天竜浜名湖線市町会議による天竜浜名湖線の活用促進事業（H20～）			
推進主体	< SENA、鉄道業者、観光会社、自治体、商工会議所・商工会 > 鉄道事業者、自治体、商工会議所・商工会等が中心となって、事業内容を検討します。			

第Ⅱ期重点プロジェクト工程表

平成26年9月30日時点

No.	12			
区分	風土			
政策の基本方針	塩の道工コミュニティの形成			
項目	3-③			
推進方針	海外への観光情報発信と外国人観光客誘致の促進			
主要施策	三遠南信地域の観光資源は、山から海までの自然資源、歴史、産業観光など多様であり、交通の利便性も高いことから、一地域での周遊性を期待する訪日外国人観光に適しています。このため、海外への観光情報発信と外国人観光客誘致を促進します。			
年度	平成23年度まで 20094~20123	平成24年度 20124~20133	平成25年度 20134~20143	平成26年度 20144~20153
工程表	● 国際インバウンドツーリズムの推進 海外旅行代理店、ランドオペレーターへの働きかけ	● 海外への観光情報の発信と外国人観光客誘致等の検討		
実施内容	○三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会 海外ランドオペレーター現地視察招聘事業 (H21.12.7~12.11) (H22.11.29~12.3) ○三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会 インバウンド商談会 (毎年) ○三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会 三遠南信・伊勢志摩ロードマップ作成事業 (H26~)			
推進主体	△ 自治体、商工会議所・商工会、観光関係者 > 自治体、観光関連事業者、三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会等が連携して、事業を促進します。			

第Ⅱ期重点プロジェクト工程表

平成26年9月30日時点

No.	13		
区分	風土		
政策の基本方針	塩の道工コミュニティアムの形成		
項目	3-④		
推進方針	三遠南信アンテナショップの開設		
主要施策	三遠南信地域の地域固有の商品・サービスを広く圏域内外にアピールし、新たな販路を広げるため、特産品販売の場づくりとして、三遠南信アンテナショップを開設します。		
年度	平成23年度まで 20094~20123	平成24年度 20124~20133	平成25年度 20134~20143
工程表	● 社会実験の実施（東三河） 三遠南信「街道浪漫」クイズラリーの実施 社会実験の実施（南信州） 社会実験の評価 24年度以降の事業計画の検討	● 事業計画の分析・検討	● 平成26年度 20144~20153
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ○平成20年度広域ブロック自立施策等推進調査「社会実験&情報発信」 ○浜松市（H22.1.24~1.25）、東京都板橋区（H22.1.31~2.1） ○平成21年度広域地方計画先導事業「社会実験&情報発信（豊橋市）」（H22.3.20~3.21） ○平成21年度広域地方計画先導事業「ガイドブックの発行」（H22.3.25） ○各団体による物産展の実施 ○三遠南信地域経済開発協議会により三遠南信「街道浪漫」クイズラリーの実施（H22.7.1~11.30） ○SENA主催により「三遠南信イチャオシ逸品展」を飯田市で開催（H23.8.6~8.7） ○SENA平成24年度三遠南信アンテナショップ調査研究業務の実施（H24） ○三遠南信アンテナショップ（ネットショップ）実施検討（H25~） 		
推進主体	< SENA、自治体、商工会議所・商工会、観光関係者、生産者、有識者 > 自治体、商工会議所・商工会、観光協会、農水産団体等が中心となって、事業内容を検討します。		