

第26回

# 三遠南信 サミット

2018 in 東三河

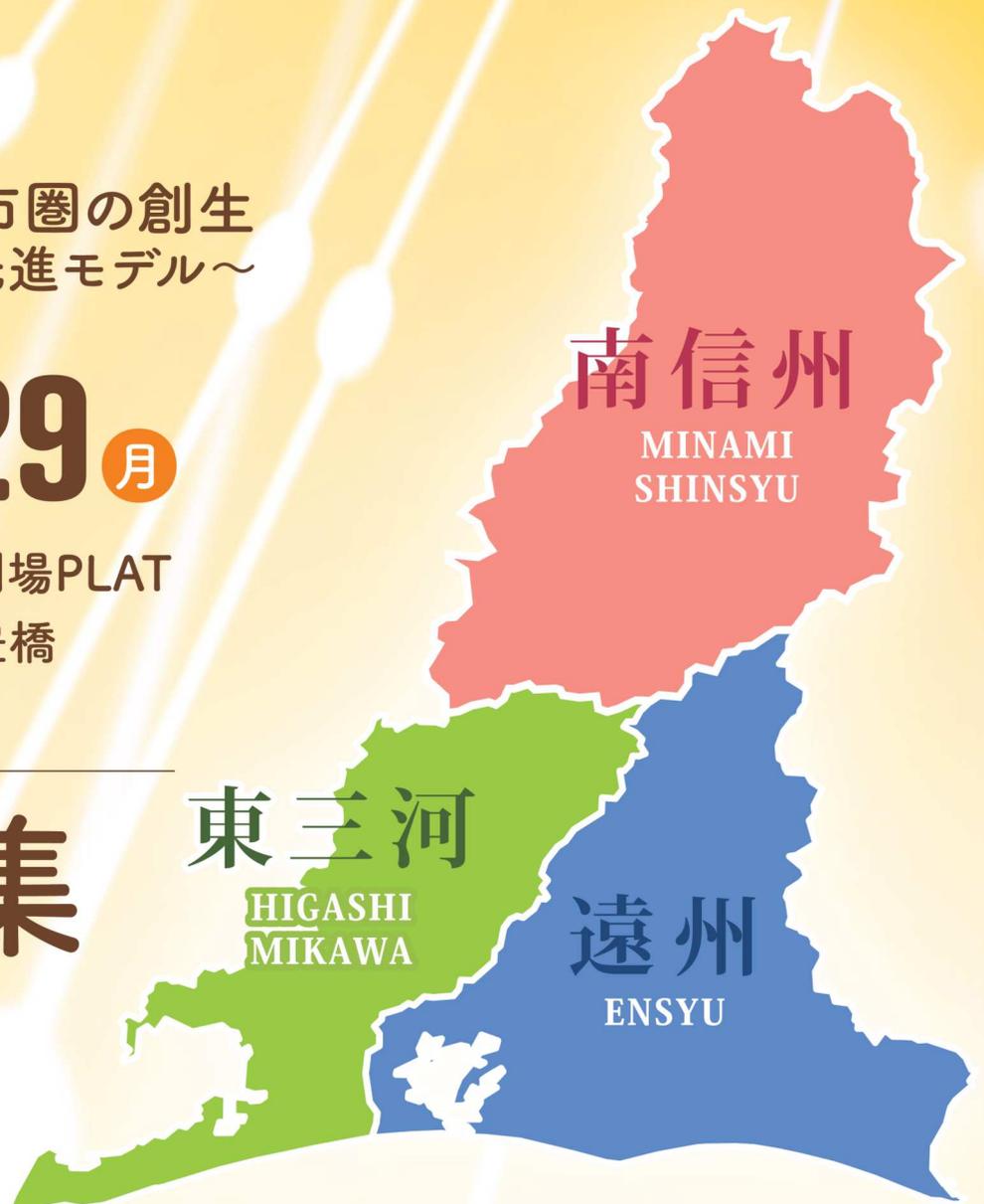
テーマ

三遠南信流域都市圏の創生  
～日本の県境連携先進モデル～

2018.10.29 月

- 穂の国とよはし芸術劇場PLAT
- ホテルアークリッシュ豊橋
- ホテルアソシア豊橋

## 資料集





# 目次

---

## 1 全体会

パネルディスカッション登壇者プロフィール	1
新ビジョンの概要説明資料	2
パネリスト資料	12

## 2 分科会

「道」分科会報告資料	20
「技」分科会報告資料	28
「風土」分科会報告資料	38
「住・人」分科会報告資料	46

## 3 参考資料

三遠南信エリアマップ	54
------------	----

# 全体会

## パネルディスカッション 登壇者プロフィール（敬称略）

### ○コーディネーター

池上 重弘 公立大学法人 静岡文化芸術大学 副学長

北海道大学大学院文学研究科修了。同大助手、静岡文化芸術大学助教授等を経て 2008 年より教授、2017 年より副学長。専門は文化人類学、多文化共生論。文部科学省、総務省等の有識者会議等の委員や、愛知県、静岡県、浜松市、磐田市等の多文化共生に関わる委員を歴任。日本社会の多文化・多民族化に伴う地域の課題を実証的に研究。

### ○パネリスト

岩田 美幸 国土交通省 中部地方整備局 企画部長

京都大学大学院工学研究科修了。1990 年に建設省採用。2003 年外務省在オーストラリア日本国大使館一等書記官を経て、2006 年国土交通省関東地方整備局荒川下流河川事務所長。2011 年国土交通省大臣官房技術調査課技術企画官、2015 年内閣官房内閣参事官を務め、2017 年から現職。

萩本 範文 公益財団法人 南信州・飯田産業センター 専務理事

名古屋工業大学電気工学科卒業後、多摩川精機株式会社に入社。飯田工場、東京研究所、営業を経て、設計・開発業務に従事。1998 年に代表取締役社長に就任。2017 年に取締役を辞任し、AM システムズ株式会社を設立。

前田 忍 公益財団法人 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー 理事・事業本部長

1996 年北里大学卒業後、製菓企業や流通小売業、通販企業を経験。その間に名古屋商科大学経営大学院経営学修士課程（MBA）修了。その後、食のテーマパークの立ち上げを行なったのちに北海道のホテル及び静岡県島田市の大井川鐵道の事業再生を代表取締役として陣頭指揮を執る。2018 年 4 月より浜松市と湖西市の地域連携 DMO の理事・事業本部長に就任。岐阜県出身。

井上 隆信 国立大学法人 豊橋技術科学大学 副学長

北海道大学大学院工学研究科修了。1986 年に環境庁国立公害研究所水質土壌環境部の研究員となる。岐阜大学工学部土木工学科（現、社会基盤工学科）の助教授を経て、2004 年に豊橋技術科学大学建設工学系（現、建築・都市システム学系）の教授、2016 年から同大副学長（兼務）。

鈴木 康友 浜松市長／SENA 会長

1980 年慶應義塾大学法学部を卒業後、松下政経塾に入塾（第 1 期生）し 1985 年に同塾卒業。ステラプランニング代表取締役を経て、2000 年に衆議院議員に初当選（2 期）。この間、経済産業委員会理事等を歴任。2007 年浜松市長に就任（現在 3 期目）。2011 年 12 月から指定都市市長会副会長。

全体会

# パネルディスカッション 「新ビジョンへの期待」

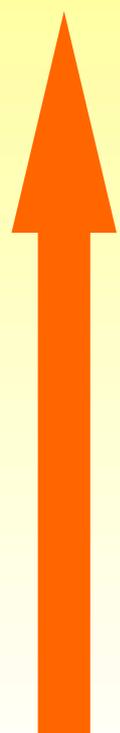
新ビジョンの概要説明資料

# 第2次三遠南信地域連携 ビジョン（案）について



平成30年10月29日

## 1 策定体制



SENA 総会・委員会

SENA 拡大委員会

新ビジョン策定委員会

SENA 幹事会

SENA 事務局

○委員長  
静岡文化芸術大学 副学長  
池上 重弘 氏

○メンバー  
SENA構成員、  
学識者、住民など

○開催状況  
・第1回 平成29年8月 2日  
・第2回 平成29年9月11日  
・第3回 平成30年1月23日  
・第4回 平成30年6月19日  
・第5回 平成30年9月13日

## 2 三遠南信地域の規模

指標	都道府県順位	規模
人口	14位	2,472,744 人
民営事業所数	15位	108,019 か所
製造品出荷額等	6位	13兆 4,768 億円
卸売年間商品販売額	17位	3兆 5,717 億円
小売年間商品販売額	15位	2兆 5,720 億円
農業算出額	7位	3,263 億円

※人口：国勢調査（2015年）

民営事業所数：経済センサス活動調査（2016年）

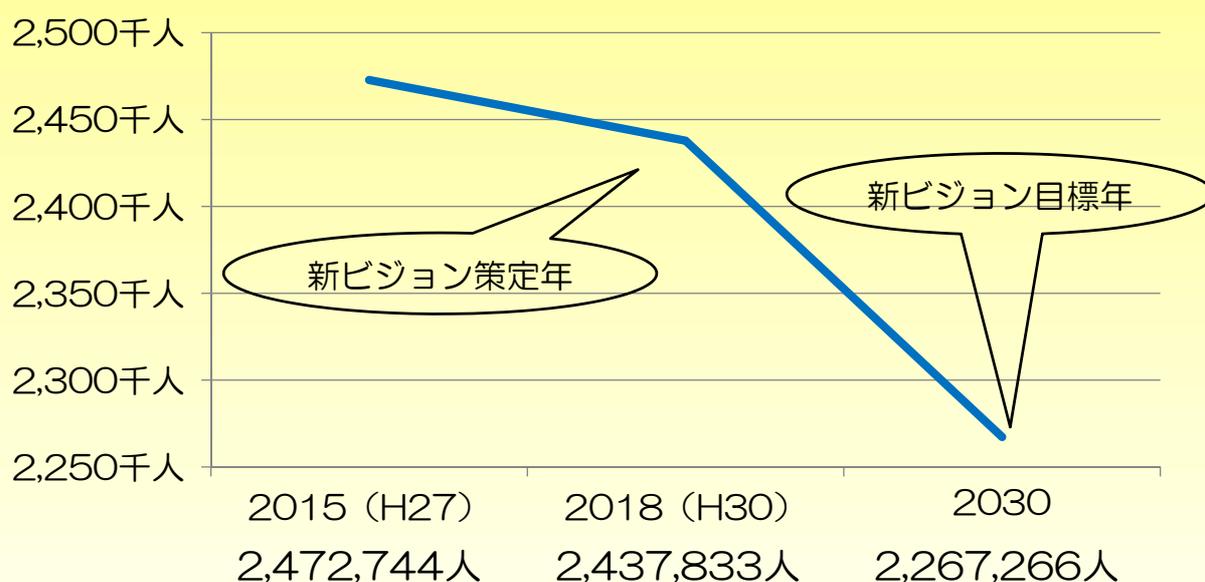
製造品出荷額等：工業統計（2017年）

卸売・小売年間商品販売額：経済センサス活動調査（2016年）

農業算出額：市町村別農業産出額（推計）（2016年）

3

## 3 人口推計（総人口）



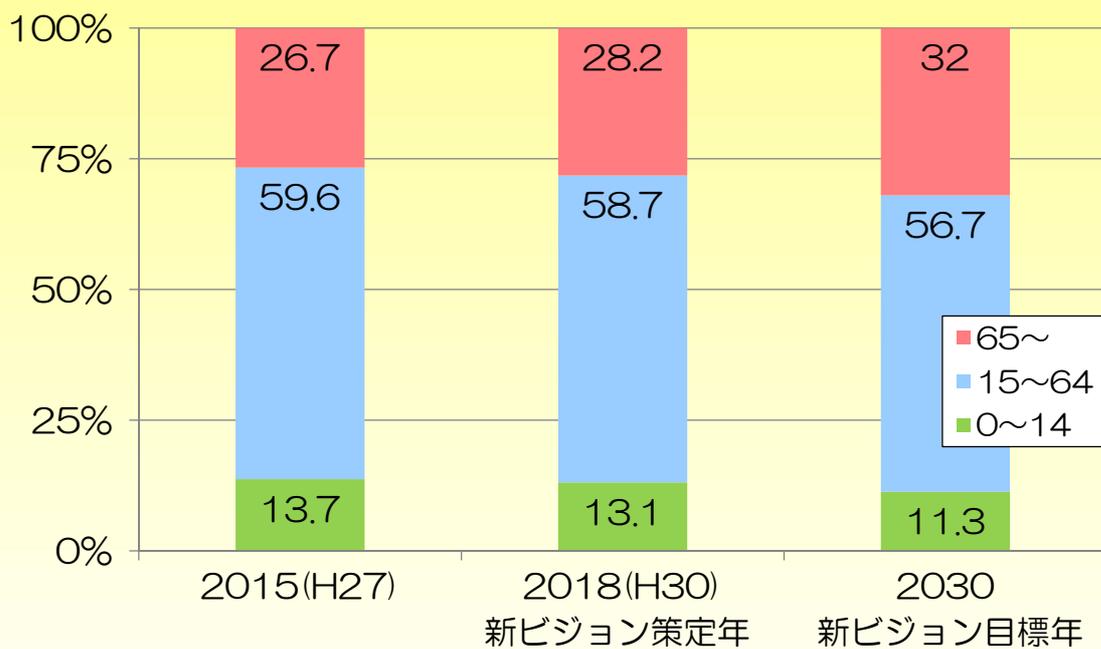
※2015 国勢調査（2015）

2018 「社会保障・人口問題研究所」の人口推計値をもとに、算出。

2030 「社会保障・人口問題研究所」の人口推計値

4

### 3 人口推計（年齢層割合）



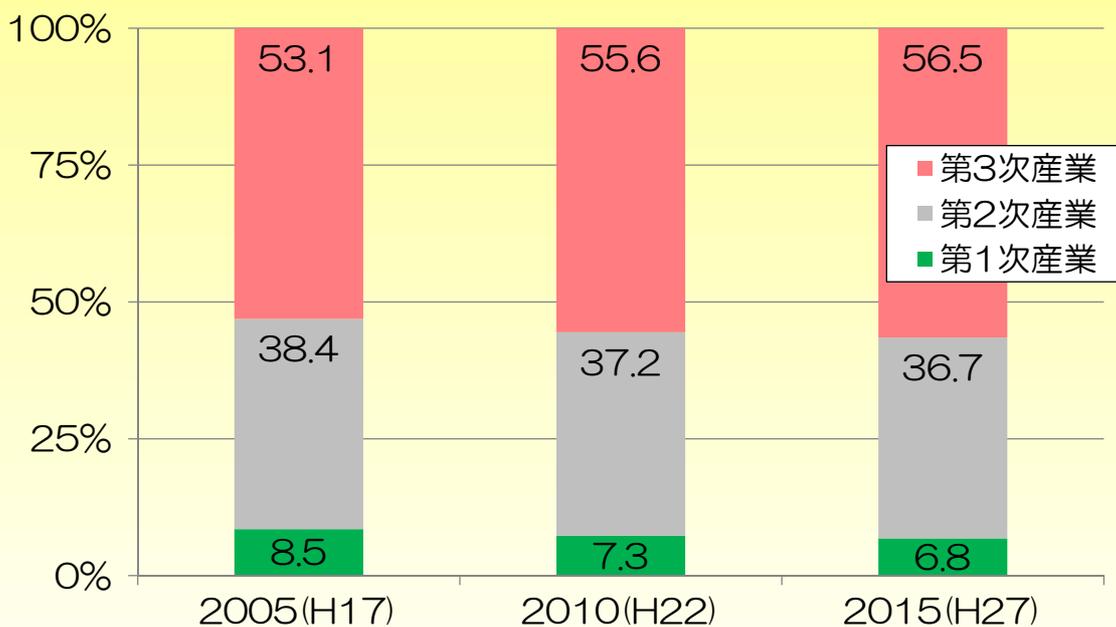
※2015 国勢調査（2015）

2018 「社会保障・人口問題研究所」の人口推計値をもとに、算出。

2030 「社会保障・人口問題研究所」の人口推計値

5

### 4 産業構造



※第1次、第2次、第3次産業別の就業者割合の推移  
国勢調査（2005、2010、2015）

6

## 5 ビジョンの計画期間・目的

○計画期間

12年間（2019年～2030年）

○目的

- (1) 交通基盤整備の進展に伴う交流・連携活動の深化
- (2) 産業構造の転換期を先取りする産業創造力の強化
- (3) 三遠南信地域固有の地域資源の活用による交流人口の拡大
- (4) 流域住民が共生する県境を越えた広域生活圏の形成
- (5) 三遠南信地域の持続的発展を支える人づくり

7

## 6 新ビジョンのテーマ

三遠南信流域都市圏の創生  
～日本の県境連携先進モデル～

8

# 7 新ビジョンが目指す地域像

(1) 大都市圏・世界と結ばれる広域連携都市圏の形成

(2) 中部圏での中核的都市圏の形成

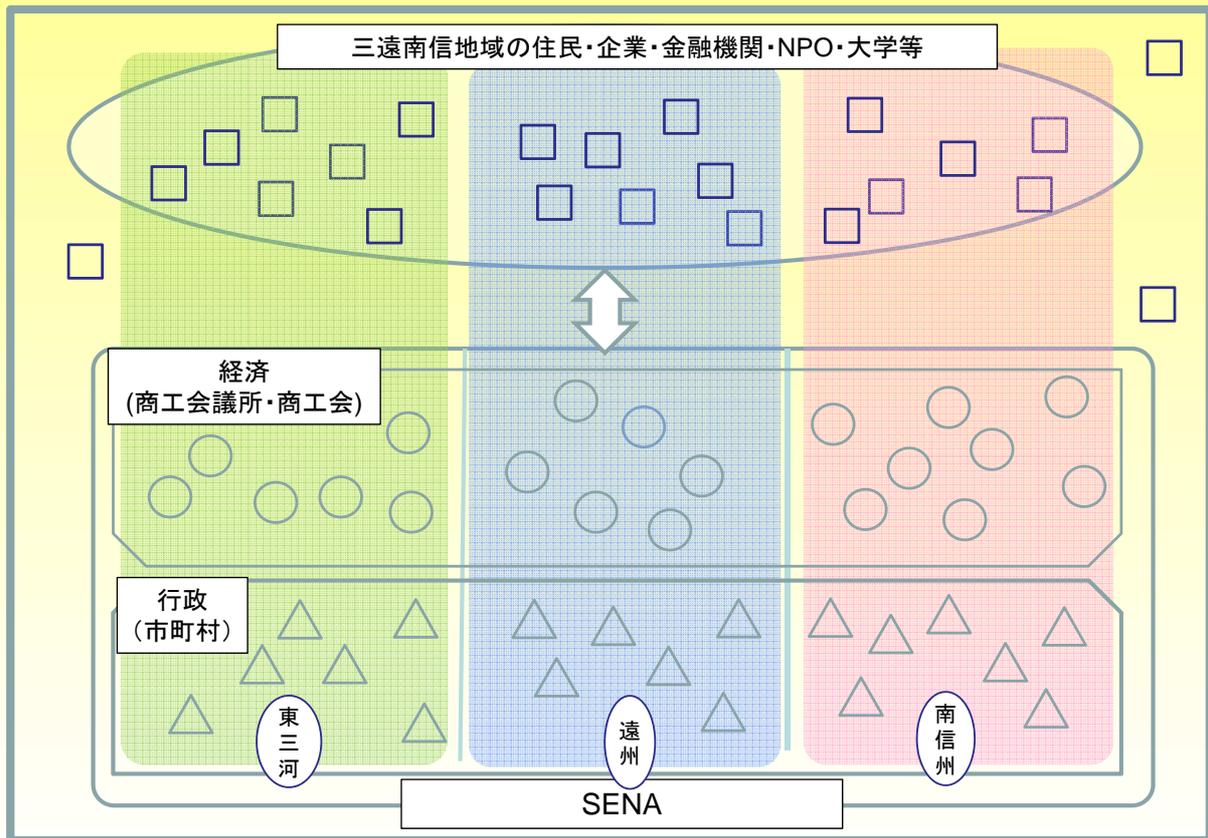
(3) 流域循環圏の形成



## 8-1 地域連携活動のイメージ



## 8-2 地域連携プラットフォームの構造



## 9 地域連携の方針

### 【基本方針 及び 推進方針】

道

中部圏の中核的都市圏となる地域基盤の形成

- I 人と物の交流促進
- II 情報の交流促進

技

革新を取り込む産業創造圏の形成

- I 既存産業の活力増進
- II 産業創造力の強化

# 9 地域連携の方針

## 風土

流域文化創造圏の形成

- I 多様な地域資源を活かした広域観光の推進
- II 地域固有の文化財や自然環境の保存と継承

## 住

安全安心な広域生活圏の形成

- I 地域住民の安全安心の確保
- II 定住推進モデルの形成

## 人

地域の持続的発展に向けた人材集積地の形成

- I 次世代を担う人財の育成・確保
- II 誰もが輝く地域づくり

13

# 10 重点プロジェクト

## 三遠南信交通ネットワーク形成プロジェクト

(1)

- 三遠南信広域交通ネットワークの構築（新）
- 三遠南信自動車道の建設促進にかかる要望活動 など

## 三遠南信圏民の一体感醸成プロジェクト

(2)

- 三遠南信地域におけるスポーツイベントとの連携事業（新）
- 三遠南信プロモーション（新） など

## 地域の稼ぐ力強化プロジェクト

(3)

- 三遠南信輸出連携事業
- 軽トラビジネス推進事業（新） など



14

# 10 重点プロジェクト

## 三遠南信探訪プロジェクト

- (4)
- 道の駅、SA・PAを活用した三遠南信地域の観光情報発（新）
  - 塩の道サイクルツーリズム事業（自転車旅）（新） など

## 中山間地域が輝くプロジェクト

- (5)
- 三遠南信地域おこし協力隊等のネットワーク化（新）
  - 峠の国盗り綱引き合戦の開催 など

## 住むなら三遠南信プロジェクト

- (6)
- 三遠南信移住促進事業（新）
  - 浜松市消防ヘリコプターによる航空消防応援協定 など



15

# 10 重点プロジェクト

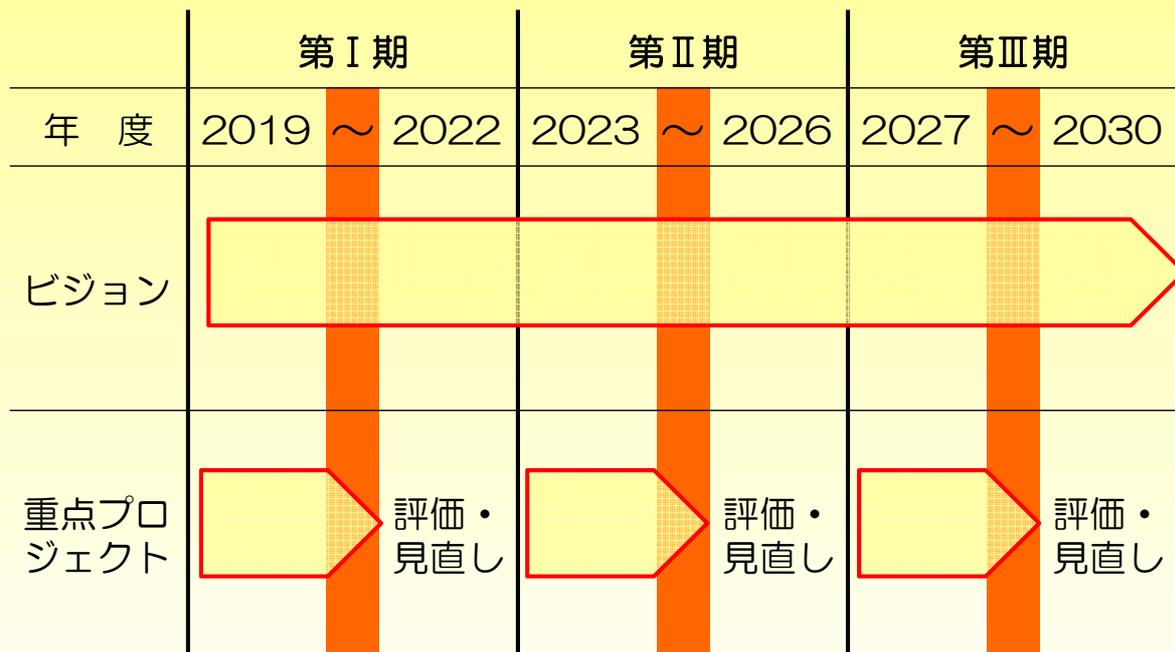
## 人生100年時代プロジェクト

- (7)
- 三遠南信地域担当者研修会の開催
  - 三遠南信中学生交流事業 など



16

# 1 1 推進スケジュール



17

# 1 2 策定スケジュール

平成30年

10月 三遠南信サミットでの基本合意

11月 パブリックコメント

平成31年

1月～

第6回 新ビジョン策定委員会

SENA委員会 …最終案審議

SENA総会… … 最終案議決

18

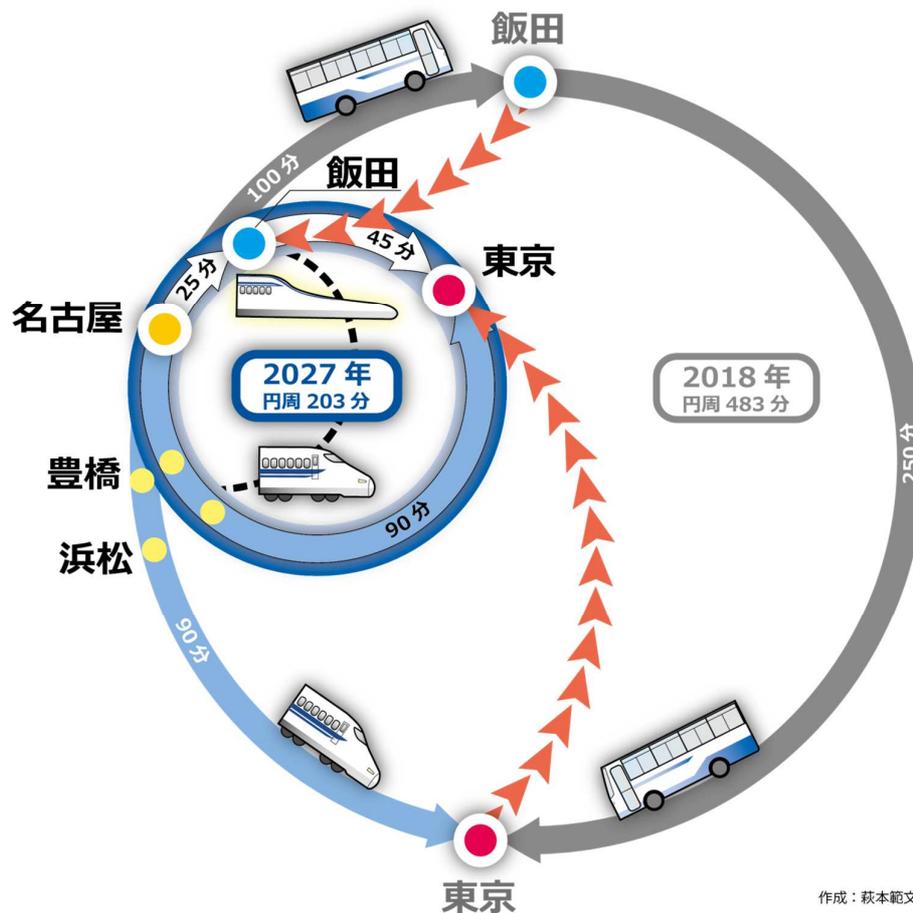
全体会

# パネルディスカッション 「新ビジョンへの期待」

パネリスト資料

# 新ビジョンへの期待

南信州・飯田産業センター  
専務理事 萩本 範文



作成：萩本範文

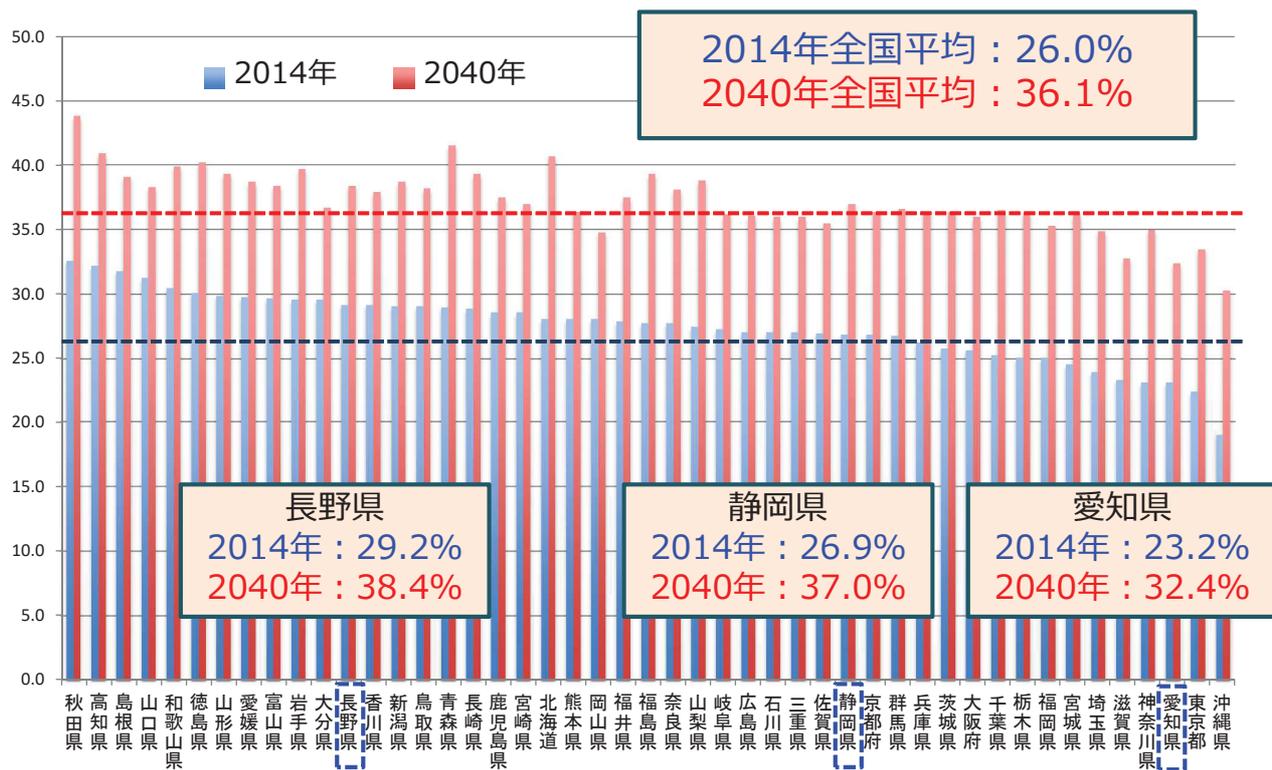
# 2030年の展望

## ～これからのインバウンド需要について～

浜松・浜名湖ツーリズムビューロー  
理事・COO 前田 忍



### 愛知・長野・静岡の高齢化比率



出典：厚生労働白書

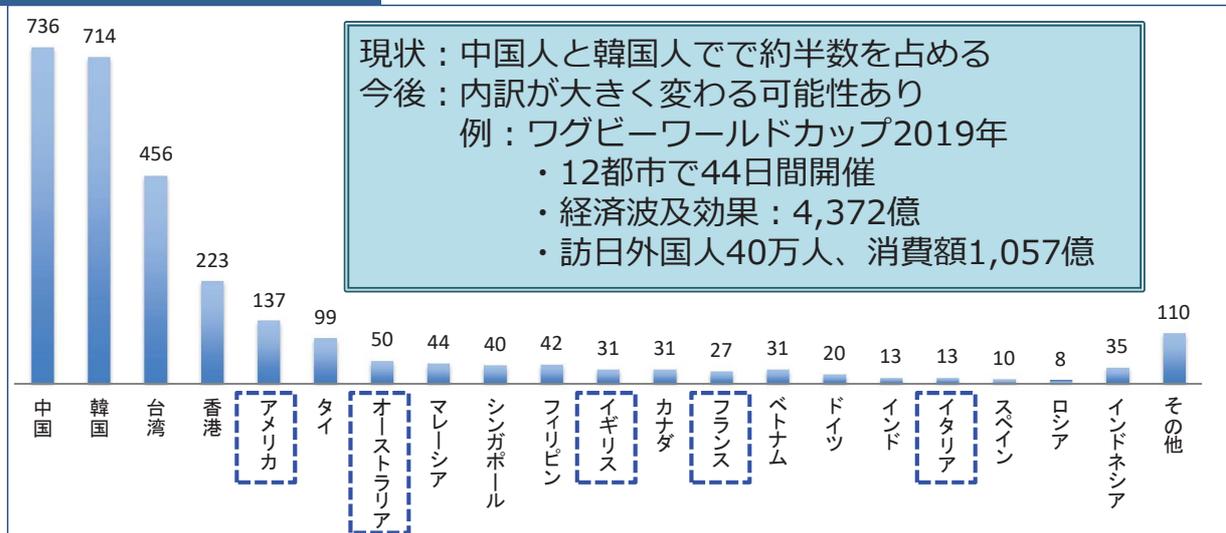
## 訪日外国人全体

単位：万人

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
観光客数（万人）	622	836	1036	1341	1,974	2,404	2,869

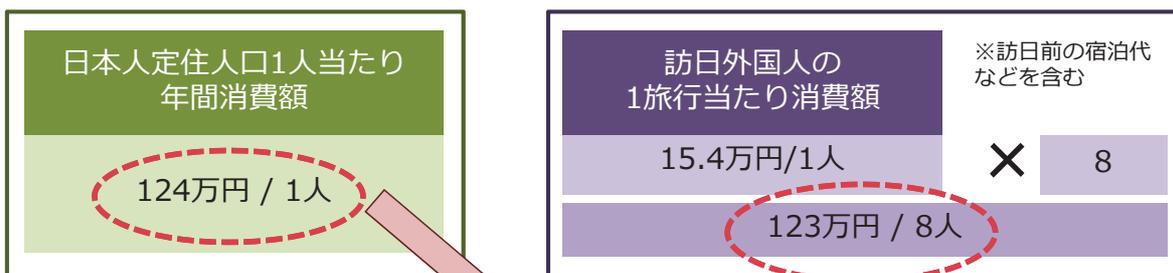
## 2017年の国別訪日人数

単位：万人



出典：観光庁 平成29年年次報告書

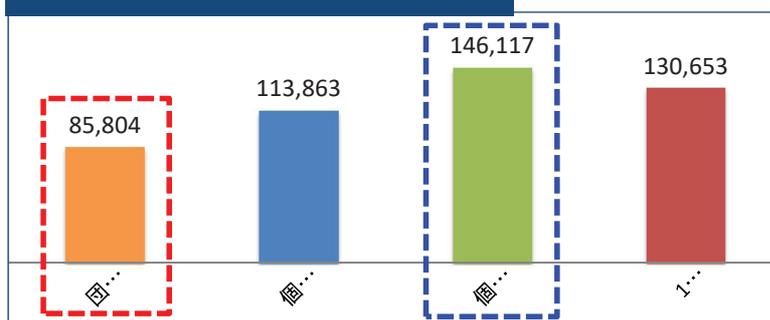
# インバウンドの経済効果



※出典：2016年総務省家計調査

日本人1名減を8人の外国人観光客でカバー

## 旅行手配別の日本滞在中の支出額

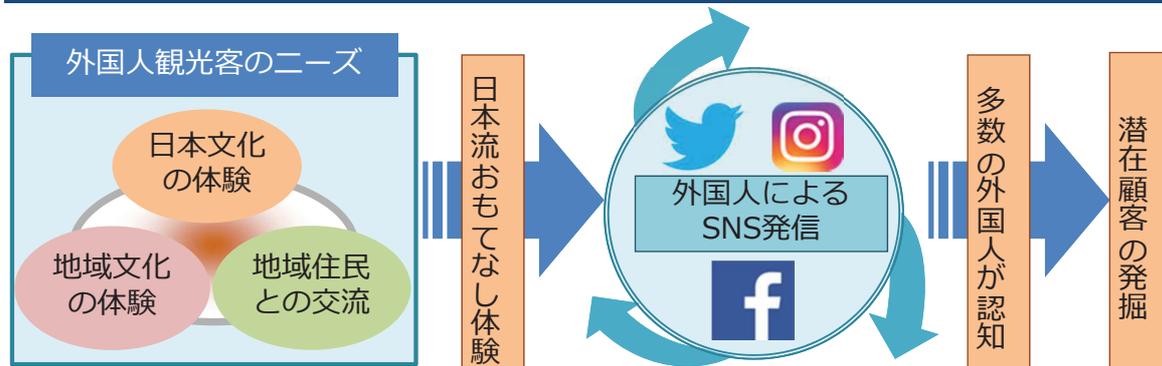


個人手配者は団体ツアーの1.7倍の支出

個人手配者（FIT）の経済貢献が高い

出典：観光庁 平成29年年次報告書

## 観光施設や地域住民の外国人へのおもてなし



### おもてなし施策の内容

日本の伝統文化の体験	地元踊り、書道、茶道、餅つき、流しそうめん
地域食材の食事体験	農家BBQ、漁港BBQ
住民のおもてなしの体感	、農泊、民泊、住民ボランティアの観光ガイド

4

## 北海道のローカルホテルの例

コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本文化・ローカル文化</li> <li>・ローカル色・人材交流</li> </ul>
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模インバウンドツアー</li> </ul>
体験内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浴衣の着替え</li> <li>・文化体験 (お茶・太鼓・踊り・習字)</li> <li>・オリジナル宴会</li> </ul>
コラボレーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政、観光協会</li> <li>・地元団体、高校 (太鼓・踊り・習字)</li> <li>・地域飲食店</li> </ul>



ホテルだけでなく地域全体に波及効果あり

5

# 新ビジョンへの期待 ～広域観光施策と地域づくり～

浜松・浜名湖ツーリズムビューロー  
理事・COO 前田 忍



## 観光地域づくりの整備



### 今からできる事と将来の計画の策定

#### 現在：既存施設・インフラの活用と整備

JR飯田線の活用	観光の活用（サイクリング、登山電車、レストラン列車）
宿泊施設の整備	古民家を活用した民泊・農泊の推進
地域との連携	体験プログラム作成、住民による景観整備、観光人材の育成

#### 将来：交通網の活用と地域ブランディング

三遠南信道の全線開通	各地域の新たな観光のハブづくり（地域の強みの磨き上げ）
2次交通網の活用	公共交通の広域周遊きっぷ（電車、バス、タクシー割引）
リニアの開通	長野県駅の集客のハブ化とブランディング

## DMOによるマーケティングと戦略立案・実行

DMOとは 観光地域づくりの戦略策定と実行を通じ「地域の稼ぐ力」を引き出す法人

### 三遠南信地域の登録済みDMO（6法人）

- » 広域連携DMO： 中央日本総合観光機構（長野県・愛知県・静岡県・富山県・福井県  
石川県・岐阜県・三重県・滋賀県）
- » 地域連携DMO： 長野県観光機構（長野県）  
静岡県観光協会（静岡県）  
浜松・浜名湖ツーリズムビューロー（浜松市・湖西市）  
奥三河観光協議会（新城市・設楽町・東栄町・豊根村）
- » 地域DMO： 阿智昼神観光局（阿智村）

地域の観光マネジメントはDMOとの連携が必須

三遠南信地域の観光による地域GDPの最大化



分科会

## 「道」分科会

『「中部圏の中核的都市圏となる地域  
基盤の形成」に向けて』

「道」分科会報告資料



# 三遠南信の未来を見据えて



1993年10月29日発行



2009年1月1日から本紙に毎月掲載



2010年から年2回発行

## 過去の連携ビジョンでは...

### ⑤ 県境を越えるマスコミの連携

三遠南信地域のマスコミ機能は、必ずしも一体化されておらず、生活情報等が分断される傾向にあります。住民や企業が県境を越える情報の共有化を進め、交流や企業連携を促進するために、県境を越えるマスコミの連携を促進します。

#### 【活動イメージ】

- 三遠南信地域内の情報連携の基盤として、各マスコミの連携に向けた意見交換を促進します。
- 県境近接地域での、医療情報等の生活情報の連携を働きかけます。
- 「三遠南信版」の紙面確保や共同ポータルサイトの可能性検討、情報交換を働きかけます。
- 県境を越えるCATVの番組流通や、県境隣接地域での他県の民間テレビ電波の受信の緩和を働きかけます。

#### 【推進主体とその活動】

- マスコミ各社と、自治体、商工会議所・商工会、市民団体などと意見交換を行い、連携活動を検討します。

## 三遠南信地域の現状・課題

- 県境を越えて伝わる情報が少ない
- リニア中央新幹線や三遠南信道の整備が進み、3圏域を取り巻く状況が変化しつつある

## 弊社からの提案

- 三遠南信地域を取材・購読エリアとする新媒体「三遠南信 Biz」を創刊する
- 三遠南信・リニア時代を先取りする動き、中小企業や個人による注目のローカルビジネス(なりわい、ビジネス、事業)などを「人」を基軸に紹介する
- 「交流とは経済活動のこと」



# 三遠南信Biz

Sanennanshin-Biz (題字は仮)

創刊準備号

トヨタや帝人などのグローバルカンパニーも参考に「年輪経営」で知られる伊那食品工業の代表取締役会長、塚越寛さんが描く三遠南信時代の経営ビジョンとは…

特集 三遠南信サミット



TOP INTERVIEW

地域を拓く

伊那食品工業  
代表取締役会長

塚越 寛さん

## INDEX

2-3

巻頭インタビュー  
塚越寛さん  
「三遠南信時代の経営ビジョン」

4-9 (特集) 三遠南信サミット

5 第2次三遠南信ビジョンの発表  
6-7 サミットの模様盛り込む  
8 重点プロジェクト  
9 3分でわかる三遠南信の1カ月

10-12 ローカルビジネス

10 東三河  
11 浜州  
12 南博多

## 体裁、発行頻度

- タブロイド12ページ、全ページカラー、当面は月1回発行
- 三遠南信を中心に郵送で配達
- WEB展開も

## 運営・取材体制

- 三遠南信地域の有識者に関わっていただく
- 本紙記者＋さまざまな立場の協カライター(三遠地域を網羅)で取材
- 将来的には他の報道機関と連携して発行できるように

## 「スモールスタート」

## 「みんなでつくり育てる新聞」

—三遠南信の人と地域に  
新しい時代を生き抜くためのヒントと活力を—

- 小さく始め、関わる人を増やししながら、段階的に

## 紙面の特徴

- 企業より人に注目
- 「この人に会ってみたい」「この地域に行きたい」
- ことさらにエリアを強調しない
- 各圏域のおおまかな様子が分かるダイジェストニュースも

## 【新メディアの発行を重ねることで期待できる効果】

- 人と人の新しいつながり、行き来が生まれる
- “三遠南信圏民”の意識が少しずつ高まる
- 時代の変化に対応しながら存続する地域づくりが進む

## 【ターゲット】

- 方向性に賛同する三遠南信地域在住の同志  
(エリア、年代、官民は問わない)

ご支援・ご協力・連携を  
お願いいたします

分科会

## 「技」分科会

『「革新を取り込む産業創造圏  
の形成」に向けて』

「技」分科会報告資料

しんしろ軽トラ市

# のんほい ルロツト

平成30年10月29日

しんしろ軽トラ市  
のんほいルロツト

- 概要
- 実施目的・背景
- 歴史
- 開催データ
- 出店者データ
- 来場者データ
- 開催時の様子



# 概要

しんしろ軽トラ市  
のんほい山ロット

- 開催日時
  - 毎月第4日曜日 9:00～12:30  
(毎年11月のみ2時間延長の拡大版実施)
- 開催場所
  - 新城中央通り商店街(中町～橋向交差点)
- 出店料
  - 1回3,000円＋道路使用許可申請料3,000円／年



# 目的

しんしろ軽トラ市  
のんほい山ロット

- 「山湊馬浪」の復活
  - 江戸時代の交易拠点  
(川船による舟運と馬による陸運の結節点)



# 歴史



- 第1回  
– 平成22年3月25日(日) 開催

以降毎月第4日曜日開催  
(台風のため1度の中止を除く)

- 第103回  
– 平成30年10月28日(日) 開催



# 開催データ



- 来場者数  
– 29, 378人／年(昨年実績)
- 出店者数  
– 802台／年(昨年実績)
- 売上額  
– 2, 516, 000円／回(過去の調査より)
- スタッフ数  
– 約35人／回



# 出店者データ



出店地域

地 域	人数
新城市内	23
奥三河	4
豊橋・豊川	22
蒲郡・田原	2
西三河・知多	1
県内(名古屋他)	1
県外(浜松市他)	16
その他	0

販売金額

5,000円未満	4	5.8%
5,000円～10,000円未満	12	17.4%
10,000円～20,000円未満	16	23.2%
20,000円～50,000円未満	24	34.8%
50,000円～100,000円未満	10	14.5%
100,000円～150,000円未満	3	4.3%
150,000円～200,000円未満	0	0.0%
200,000円以上	0	0.0%
その他	0	0.0%

飯田市からの  
出店者も含む

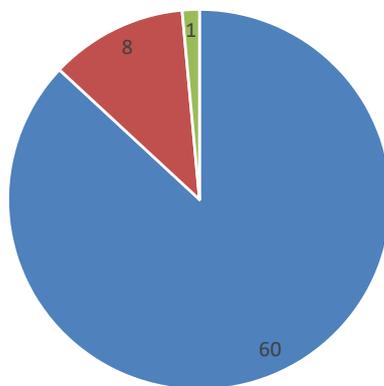


※30年9月実施実績

# 出店者データ



出店店舗(平成30年9月実施実績)

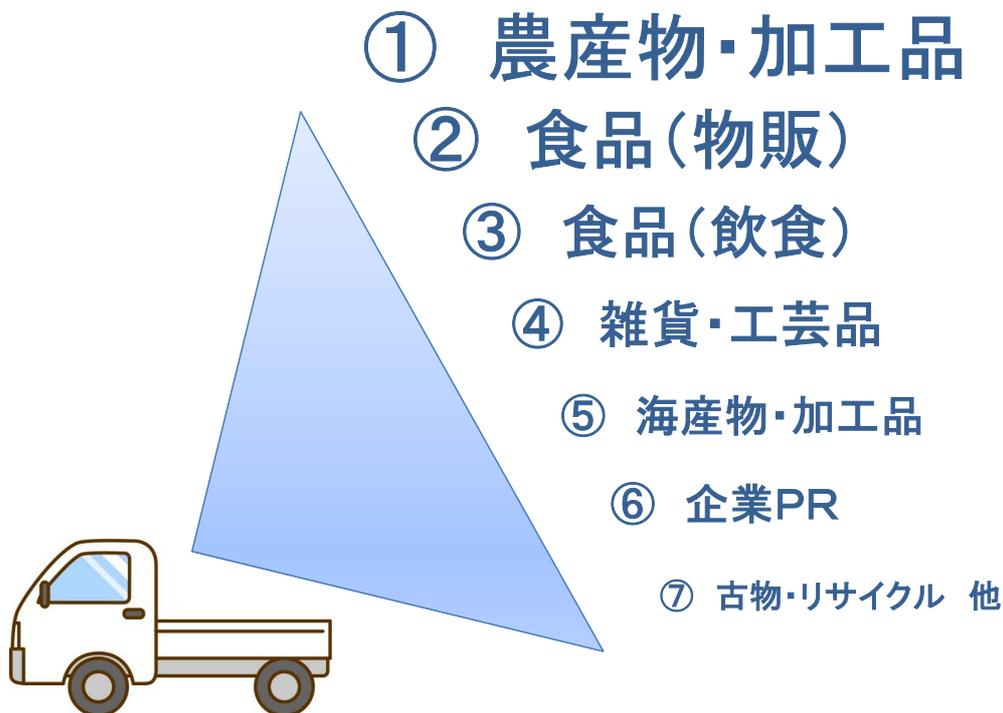


■ 1年以上前からの継続 ■ 直近1年以内に初出店 ■ 新規出店者



▼取扱商品ランキング  
(30年9月開催軽トラ市調べ)

しんしろ軽トラ市  
のんほい山ロット



来場者データ

しんしろ軽トラ市  
のんほい山ロット

- 男女比  
– 男:女=4:6
- 居住地  
– 新城市内:市外=55%:45%
- 年齢層  
– ~39歳:40~69歳:70歳~  
=30%:45%:25%

※調査は今年度6月に実施



## 来場者データ

しんしる軽トラ市  
のんほい山ロット

- 使用金額
  - 1342円／1人
- 軽トラ市の魅力
  - 多様な出店店舗
  - 賑やかで活気のある雰囲気
  - 低価格

※調査は今年度8月に実施



## 来場者データ

しんしる軽トラ市  
のんほい山ロット

- 使用金額
  - 1342円／1人
- 軽トラ市の魅力
  - 多様な出店店舗
  - 賑やかで活気のある雰囲気
  - 低価格

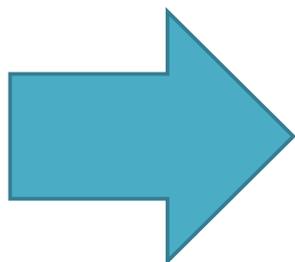
※調査は今年度8月に実施



# 来場者データ



- 軽トラ市の位置づけ
  - 近隣のショッピングセンターへ立ち寄る人が多い



生活や暮らしの  
一部として定着

※調査は今年度8月に実施



# 開催時の様子



# 開催時の様子

しんしろ軽トラ市  
のんほい山ロット





分科会

「風土」分科会  
『「流域文化創造圏の形成」に向けて』

「風土」分科会報告資料

# 南信州民俗芸能継承推進協議会の 取組について

～南信州の宝「民俗芸能」を未来に伝承するために～



南信州民俗芸能継承推進協議会  
南信州広域連合事務局

## 民俗芸能が盛んな地域の大きな課題

少子高齢化

人口減少

生活環境の変化

後継者の減少

中山間地域におけるコミュニティの弱体化

# 南信州民俗芸能継承推進協議会設立（H27.7.1）

## 南信州民俗芸能継承推進協議会（事務局:南信州広域連合）

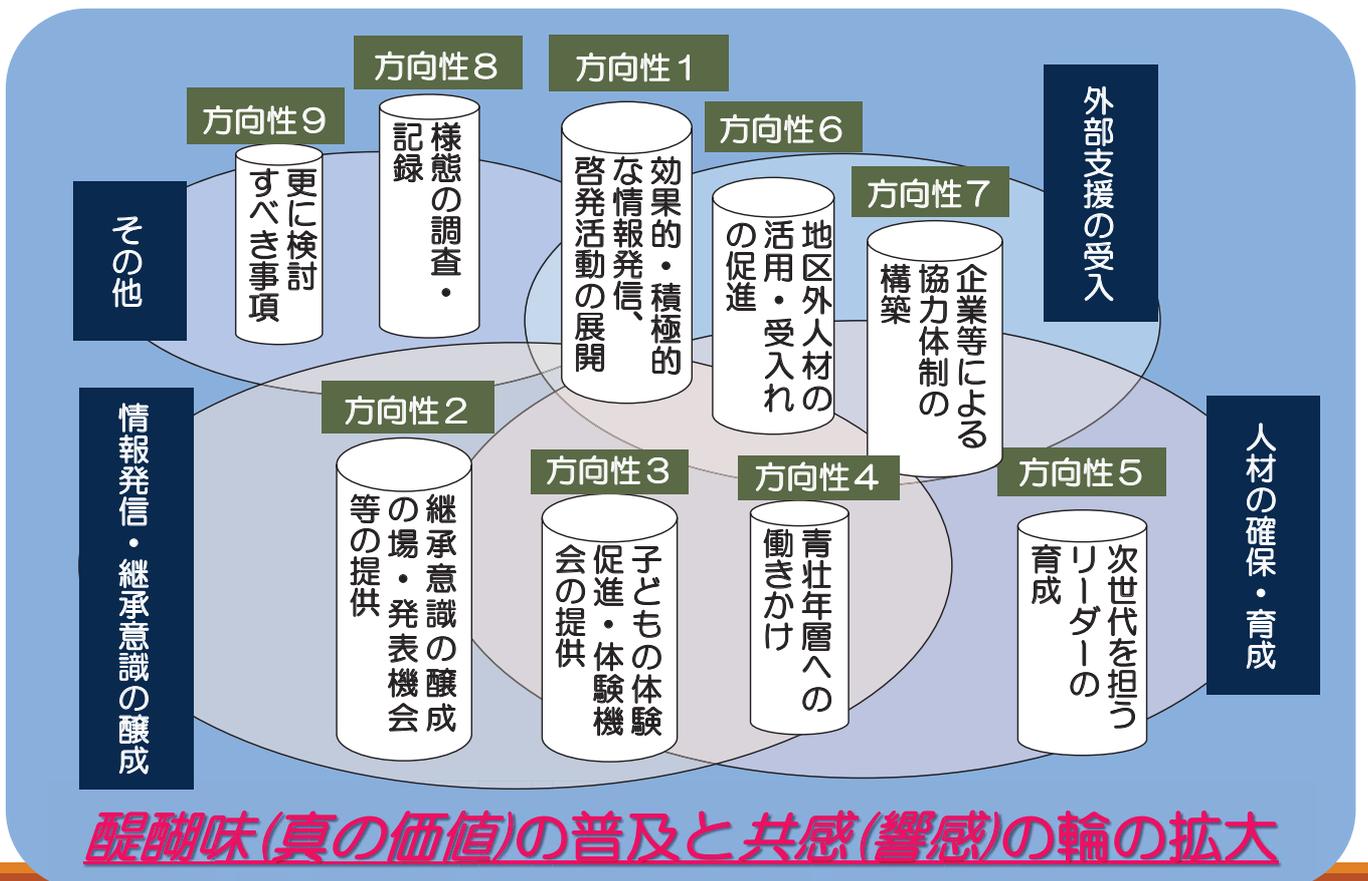
南信州地域が取り組む方向性の議論・提示、意識醸成事業(先進事例研究・交流会)、県外体感・講習会の実施、各地区推進組織の取組支援（事業計画、予算、決算等）

民俗芸能実施団体、関係市町村、市民団体、南信州広域連合（総務・文教・消防部会、事務局）

飯伊市町村教委連絡協議会、飯田市美術博物館、県教育委員会、長野県南信州地域振興局、アドバイザー（外部学識者数名）

2

## 民俗芸能を未来に継承するための取組方針



3

## 特徴的な取組

### 南信州民俗芸能体感・講習会

期日：H28.2.13

会場：東京・銀座NAGANO

参加者：在京南信州関係者23人



「坂部の冬祭り」  
についての講習会

南信州のお祭りを  
イメージした御膳  
「祭り街道弁当」



### 文楽公演・文楽体験会

期日：H28.11.21

会場：竜峡中学校・飯田女子高校

参加者：中高生187人、一般250人



竜峡中学校（クラ  
ブ活動で今田人形  
に取り組む）での  
公演

飯田女子高校（人  
形劇クラブが黒田  
人形に取り組む）  
での公演



4

## 特徴的な取組

### 「新野の雪祭りと折口信夫」

（南信州民俗芸能体感・講習会）

期日：H29.12.10

会場：東京・國學院大學

参加者：一般230人



新野の雪祭り保存会  
による「中啓の舞」  
（折口信夫博士慰霊  
の舞）

國學院大學常磐松  
ホールでの舞の奉納、  
映像上映、講演会



### 南信州民俗芸能継承フォーラム

期日：H30.3.4

会場：飯田市鼎文化センター

参加者：一般200人



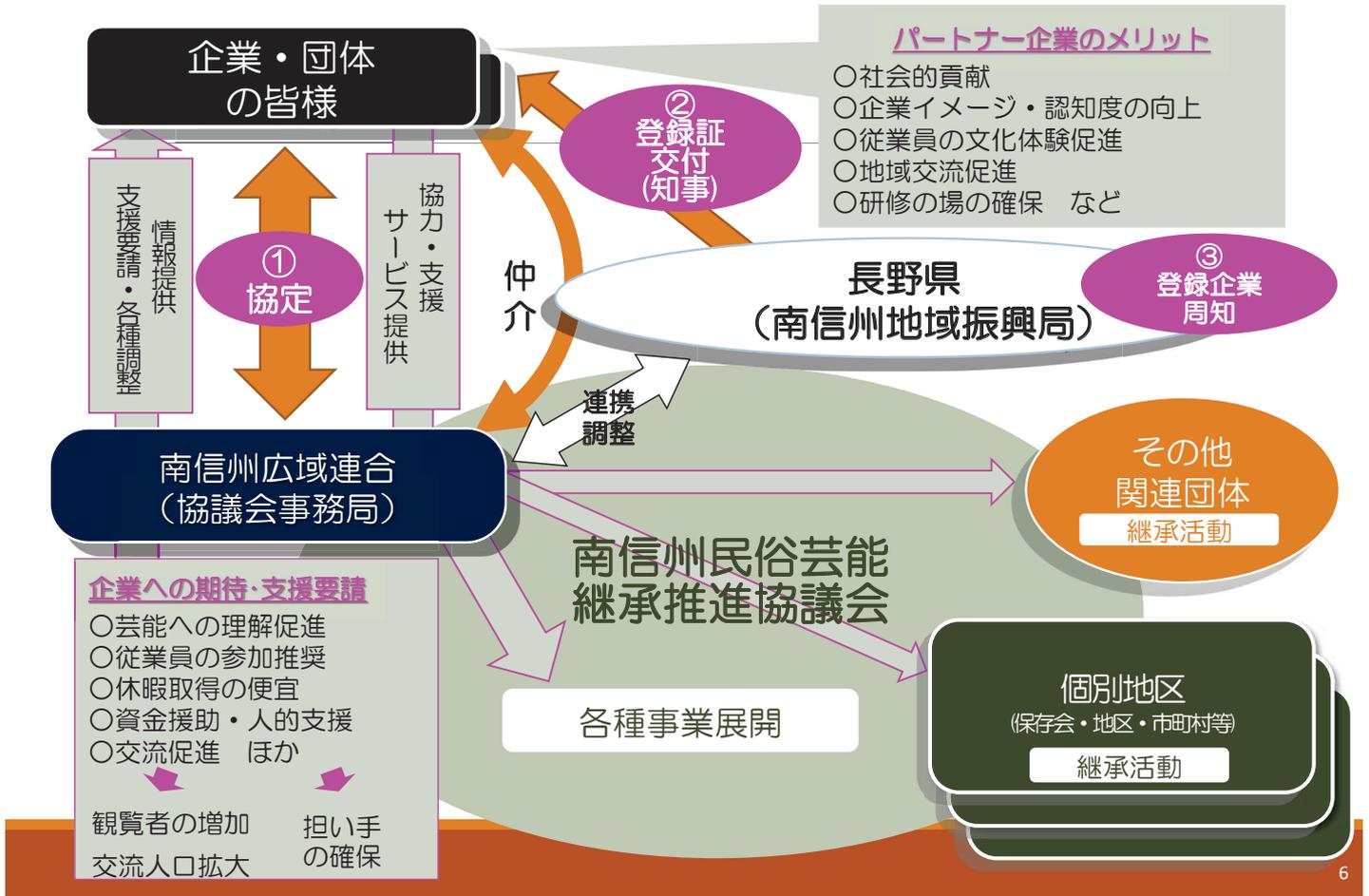
阿南高校郷土芸能同  
好会による  
新野の雪祭り  
「幸法」

大鹿歌舞伎保存  
会員（高校生）に  
よる大鹿歌舞伎  
「源平咲分躑躅  
扇屋の段」



5

# 南信州民俗芸能パートナー企業制度



## 南信州民俗芸能パートナー企業制度登録状況

平成30年9月末現在： 42企業・団体が登録

飯田信用金庫	旭松食品 (株)	大平建設 (株)	長豊建設 (株)	(株) 外松
(株) 長野銀行	(株) 飯田ケーブルテレビ	金本建設 (株)	西村工業 (株)	(株) 南信州新聞社
(株) 八十二銀行	(株) キンポーメルテック	(株) お菓子のシアワセドー	野島建設 (株)	木下建設 (株)
興亜エレクトロニクス (株)	(株) コボックス	(株) 三六組	飯伊森林組合	斉藤工業 (株)
信菱電機 (株)	喜久水酒造 (株)	(株) トライネット	牧島建設 (有)	信南交通 (株)
多摩川精機 (株)	小林製袋産業 (株)	(株) 吉野組	吉川建設 (株)	北陸コカ・コーラボトリング (株) 飯田支店
みなみ信州農業協同組合	天恵製菓 (株)	北沢建設 (株)	吉川工業 (株)	
勝間田建設 (株)	夏目光学 (株)	神稲建設 (株)	飯田エフエム放送 (株)	
(株) 飯田水晶山温泉ランド	南信スバル (株)	大協建設 (株)	(株) たまゆら	

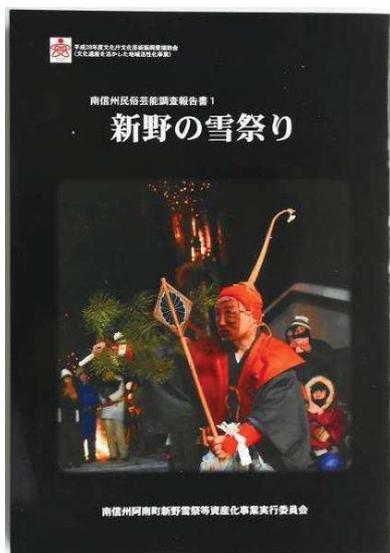
# 南信州民俗芸能パートナー企業制度 民俗芸能に対する企業からの支援状況

- 独自休暇制度「コミュニティ奉仕休暇」により民俗芸能参加を推奨
- 交代勤務により関係する支店職員全員が民俗芸能に参加できるよう配慮
- 民俗芸能に参加する従業員名簿を作成・周知し休暇等を考慮
- 工場稼動カレンダー作成にあたり民俗芸能の日程を考慮
- 「伊那谷民俗芸能継承団体連絡協議会」へ活動資金を寄付
- 支店職員（有志）による南信州民俗芸能継承推進協議会主催公演の一斉観覧
- 民俗芸能行事に運営スタッフ（受付、駐車場係等）として参加

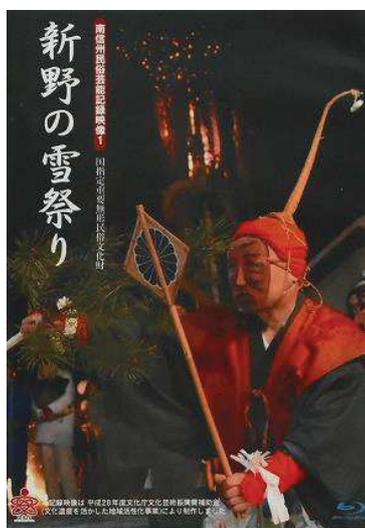
8

## 映像記録保存の取組

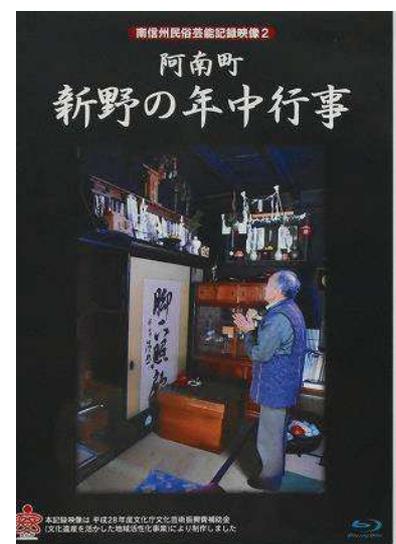
### 南信州阿南町新野雪祭等資産化事業



報告書



DVD



報告書

9



10

## 取組の成果

### 【情報発信・継承意識の醸成】

- ・ 民俗芸能に関するイベント増
- ・ メディアに取り上げられる機会増

⇒ 地域の関心の高まり

### 【人材の確保・育成】

- ・ 民俗芸能保存会への新規加入者増
- ・ 児童・生徒への継承・伝承活動の広がり

### 【外部人材の受入】

- ・ 地区外出身者や若者等の参加の増
- ・ 運営ボランティア等の活動の広がり

⇒ 将来の担い手の確保



11

## 今後の取組

- ① 「取組方針」の中で未着手の事項
    - ・方向性1 キャッチフレーズ・シンボルマークの決定活用等
    - ・方向性5 次世代のリーダー育成のための講座研究会等
    - ・方向性9 協議会活動継続のための財源の確保策の検討等
  - ② 引き続き実施する取組
    - ・交流・事業報告会の開催
    - ・子ども体験会、県外体感・講習会の開催
    - ・各地区推進組織の設置検討 等
  - ③ 新たに着手する取組
    - ・「ほんもの」の民俗芸能を観覧するための環境整備（フラッシュ撮影禁止の取組、観覧マナーの確立等）
- ⇒ 成果を一過性のものとしないう取組の継続が必要

12

ご清聴ありがとうございました



13

分科会

## 「住・人」分科会

『「安全安心な広域生活圏の形成」、  
「地域の持続的発展に向けた  
人材集積地の形成」に向けて』

「住・人」分科会報告資料



連携した婚活事業について  
「突撃！田舎にお嫁に来ませんか!？」



LLPマリッジローカルコネクト

木村彩香

長野県：桑原村・天龍村・阿南町・下諏訪・飯田市・箕輪町・伊那市（〒501-LLPマリッジローカルコネクト）  
※このイベントは「地域活性センター」移住・定住・交流事業事業」を提携しています。

長野県内

結婚相談所登録

男女比 7 : 3

都市部の女性

「自然豊かな場所で暮らしたい」

都市部の女性

「長野県の男性は優しい」

長野県で  
ずっと婚活していた男性は

県外の女性からモテた

突撃！田舎にお嫁に来ませんか!?

移住結婚 3 組発生

- ・ 独身男性が東京（名古屋）へ赴き、女性と2ステージに渡る婚活イベントを実施。  
（→都市部の女性は足を運びやすい）
- ・ 参加自治体の市町村PRにもなる。  
（→移住相談ブースは人気）

## 名古屋と東京で開催

	突撃NAGOYA					突撃TOKYO					参加市町村
	南信男性参加者数	女性仮予約数	当日女性来場者数	連絡先交換件数	成婚数	南信男性参加者数	女性仮予約数	当日女性来場者数	連絡先交換件数	成婚数	
2015	12	22	19	3	2						泰阜村・飯島町・箕輪町
2016	12	16	15	11	0	4		5	2	0	泰阜村・飯島町・箕輪町・駒ヶ根市
2017	16	40	28	21	1	12	33	17	26	0	泰阜村・天龍村・下條村・飯島町・伊那市
2018	20	11月18日(日)開催予定				10	22	10			泰阜村・天龍村・下條村・阿南町・飯田市・箕輪町・伊那市

# 広域での連携

- ・ひとつの自治体ではできないことを可能に
- ・移住希望者への「南信州」のPR
- ・仕事を分担できる
- ・民間団体の専門的サポート



参加市町村
泰阜村・飯島町・箕輪町
泰阜村・飯島町・箕輪町・駒ヶ根市
泰阜村・天龍村・下條村・飯島町・伊那市
泰阜村・天龍村・下條村・阿南町・飯田市・箕輪町・伊那市

# 男性の経験値が上がる

	突撃NAGOYA					突撃TOKYO				
	南信男性参加者数	女性仮予約数	当日女性来場者数	連絡先交換件数	成婚数	南信男性参加者数	女性仮予約数	当日女性来場者数	連絡先交換件数	成婚数
2015	12	22	19	3	2	/	/	/	/	/
2016	12	16	15	11	0	4	/	5	2	0
2017	16	40	28	21	1	12	33	17	26	0
2018	20	11月18日(日)開催予定				10	22	10		

- ・一日にたくさんの女性と出会える
- ・イベント当日までの準備が可能（事前ガイダンス）



ご静聴ありがとうございました。



LLPマリッジローカルコネクト

mlc-llp@outlook.jp

<https://mlc-llp.wixsite.com/home>



---

## 第26回 三遠南信サミット2018 in 東三河 資料集

平成30年10月29日(月)

三遠南信地域連携ビジョン推進会議(SENA)

---