

全体会

# パネルディスカッション 「新ビジョンへの期待」

新ビジョンの概要説明資料

# 第2次三遠南信地域連携 ビジョン（案）について



平成30年10月29日

## 1 策定体制



SENA 総会・委員会

SENA 拡大委員会

新ビジョン策定委員会

SENA 幹事会

SENA 事務局

○委員長  
静岡文化芸術大学 副学長  
池上 重弘 氏

○メンバー  
SENA構成員、  
学識者、住民など

○開催状況  
・第1回 平成29年8月 2日  
・第2回 平成29年9月11日  
・第3回 平成30年1月23日  
・第4回 平成30年6月19日  
・第5回 平成30年9月13日

## 2 三遠南信地域の規模

指標	都道府県順位	規模
人口	14位	2,472,744 人
民営事業所数	15位	108,019 か所
製造品出荷額等	6位	13兆 4,768 億円
卸売年間商品販売額	17位	3兆 5,717 億円
小売年間商品販売額	15位	2兆 5,720 億円
農業算出額	7位	3,263 億円

※人口：国勢調査（2015年）

民営事業所数：経済センサス活動調査（2016年）

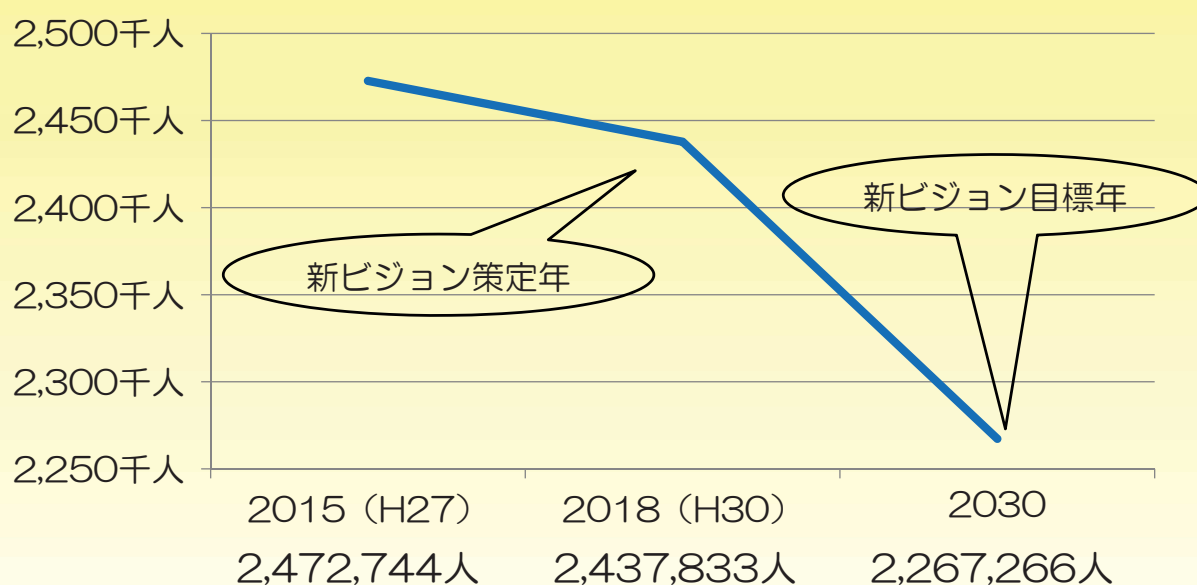
製造品出荷額等：工業統計（2017年）

卸売・小売年間商品販売額：経済センサス活動調査（2016年）

農業算出額：市町村別農業産出額（推計）（2016年）

3

## 3 人口推計（総人口）



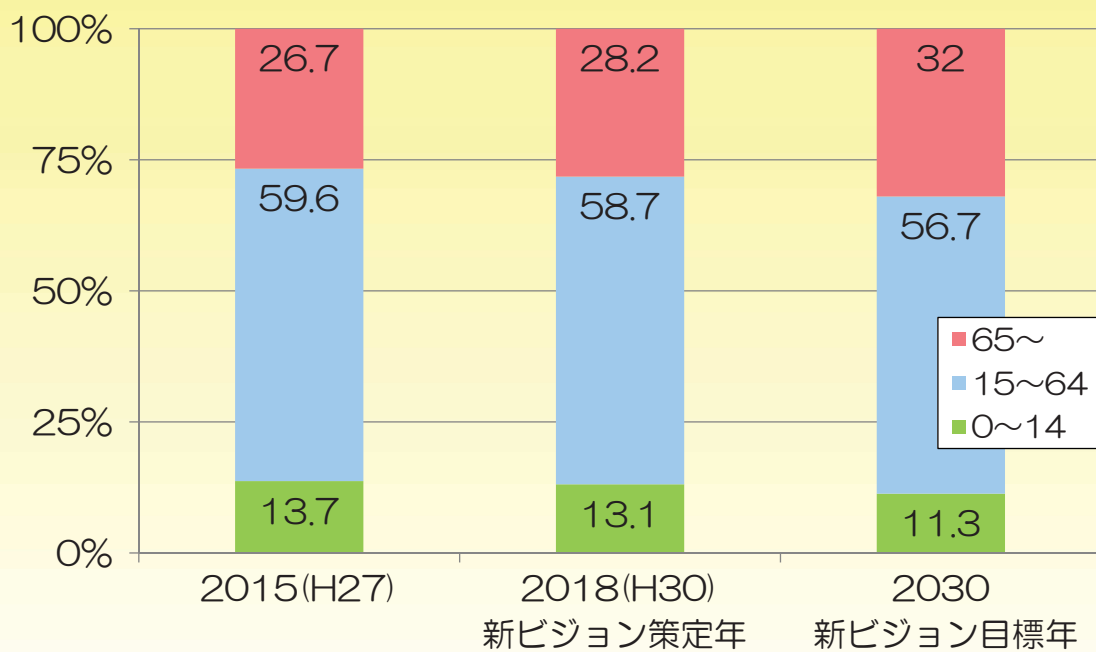
※2015 国勢調査（2015）

2018 「社会保障・人口問題研究所」の人口推計値をもとに、算出。

2030 「社会保障・人口問題研究所」の人口推計値

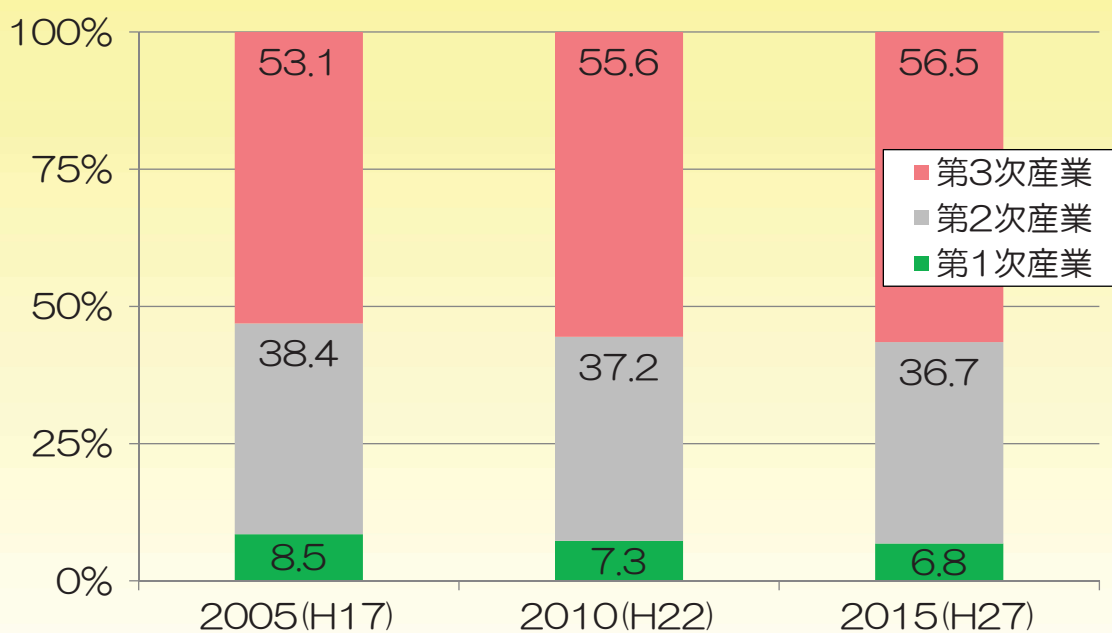
4

### 3 人口推計（年齢層割合）



※2015 国勢調査（2015）  
 2018 「社会保障・人口問題研究所」の人口推計値をもとに、算出。  
 2030 「社会保障・人口問題研究所」の人口推計値

### 4 産業構造



※第1次、第2次、第3次産業別の就業者割合の推移  
 国勢調査（2005、2010、2015）

## 5 ビジョンの計画期間・目的

○計画期間

12年間（2019年～2030年）

○目的

- (1) 交通基盤整備の進展に伴う交流・連携活動の深化
- (2) 産業構造の転換期を先取りする産業創造力の強化
- (3) 三遠南信地域固有の地域資源の活用による交流人口の拡大
- (4) 流域住民が共生する県境を越えた広域生活圏の形成
- (5) 三遠南信地域の持続的発展を支える人づくり

7

## 6 新ビジョンのテーマ

三遠南信流域都市圏の創生  
～日本の県境連携先進モデル～

8

# 7 新ビジョンが目指す地域像

(1) 大都市圏・世界と結ばれる広域連携都市圏の形成

(2) 中部圏での中核的都市圏の形成

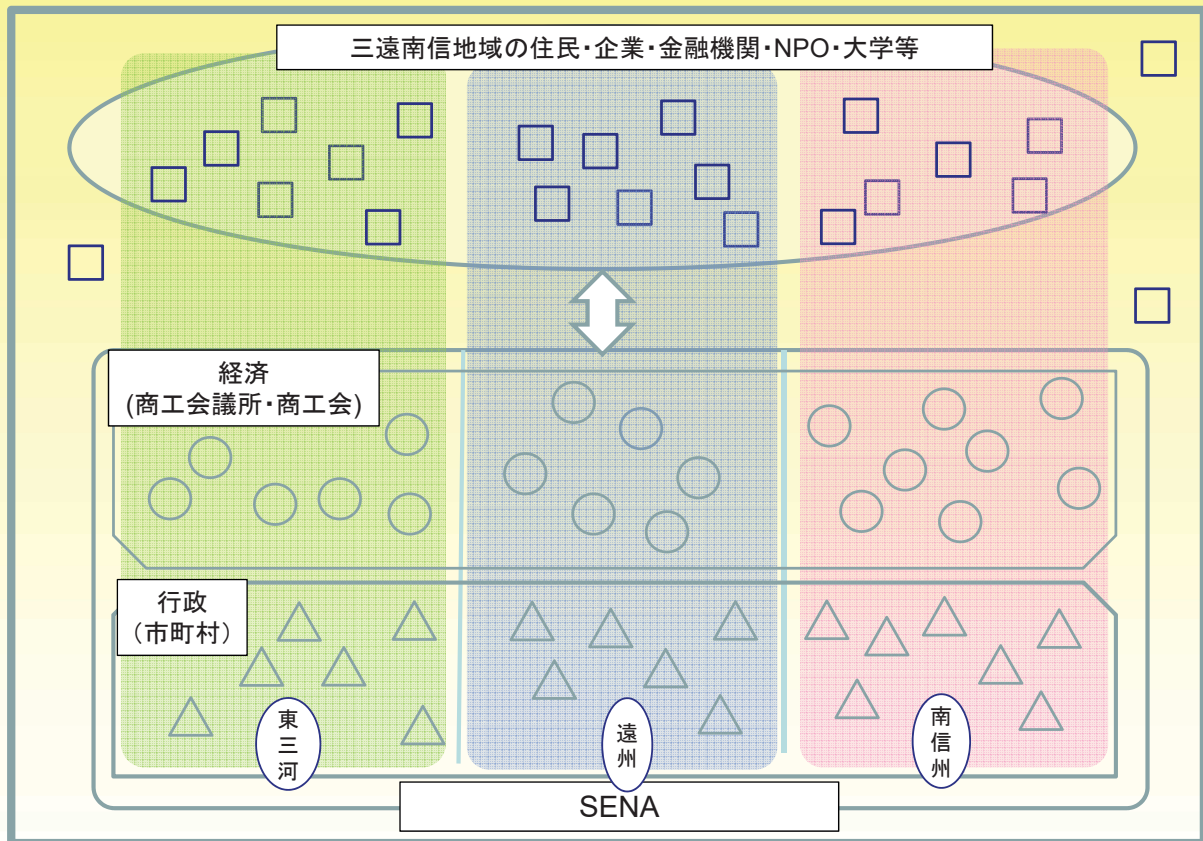
(3) 流域循環圏の形成



## 8-1 地域連携活動のイメージ



## 8-2 地域連携プラットフォームの構造



## 9 地域連携の方針

### 【基本方針 及び 推進方針】

道

中部圏の中核的都市圏となる地域基盤の形成

- I 人と物の交流促進
- II 情報の交流促進

技

革新を取り込む産業創造圏の形成

- I 既存産業の活力増進
- II 産業創造力の強化

# 9 地域連携の方針

## 風土

流域文化創造圏の形成

- I 多様な地域資源を活かした広域観光の推進
- II 地域固有の文化財や自然環境の保存と継承

## 住

安全安心な広域生活圏の形成

- I 地域住民の安全安心の確保
- II 定住推進モデルの形成

## 人

地域の持続的発展に向けた人材集積地の形成

- I 次世代を担う人財の育成・確保
- II 誰もが輝く地域づくり

13

# 10 重点プロジェクト

(1)

## 三遠南信交通ネットワーク形成プロジェクト

- 三遠南信広域交通ネットワークの構築（新）
- 三遠南信自動車道の建設促進にかかる要望活動 など

(2)

## 三遠南信圏民の一体感醸成プロジェクト

- 三遠南信地域におけるスポーツイベントとの連携事業（新）
- 三遠南信プロモーション（新） など

(3)

## 地域の稼ぐ力強化プロジェクト

- 三遠南信輸出連携事業
- 軽トラビジネス推進事業（新） など



14



# 10 重点プロジェクト

## 三遠南信探訪プロジェクト

- (4)
- 道の駅、SA・PAを活用した三遠南信地域の観光情報発（新）
  - 塩の道サイクルツーリズム事業（自転車旅）（新） など

## 中山間地域が輝くプロジェクト

- (5)
- 三遠南信地域おこし協力隊等のネットワーク化（新）
  - 峠の国盗り綱引き合戦の開催 など

## 住むなら三遠南信プロジェクト

- (6)
- 三遠南信移住促進事業（新）
  - 浜松市消防ヘリコプターによる航空消防応援協定 など



15

# 10 重点プロジェクト

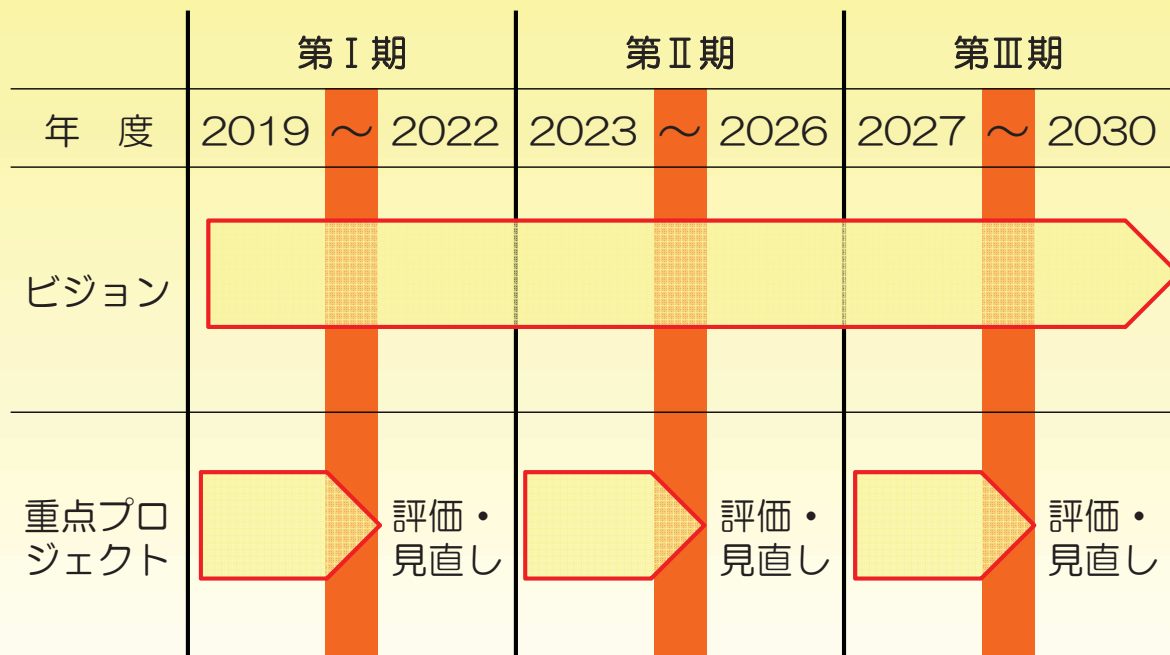
## 人生100年時代プロジェクト

- (7)
- 三遠南信地域担当者研修会の開催
  - 三遠南信中学生交流事業 など



16

# 1 1 推進スケジュール



17

# 1 2 策定スケジュール

平成30年

10月 三遠南信サミットでの基本合意

11月 パブリックコメント

平成31年

1月~

第6回 新ビジョン策定委員会

SENA委員会 …最終案審議

SENA総会… … 最終案議決

18

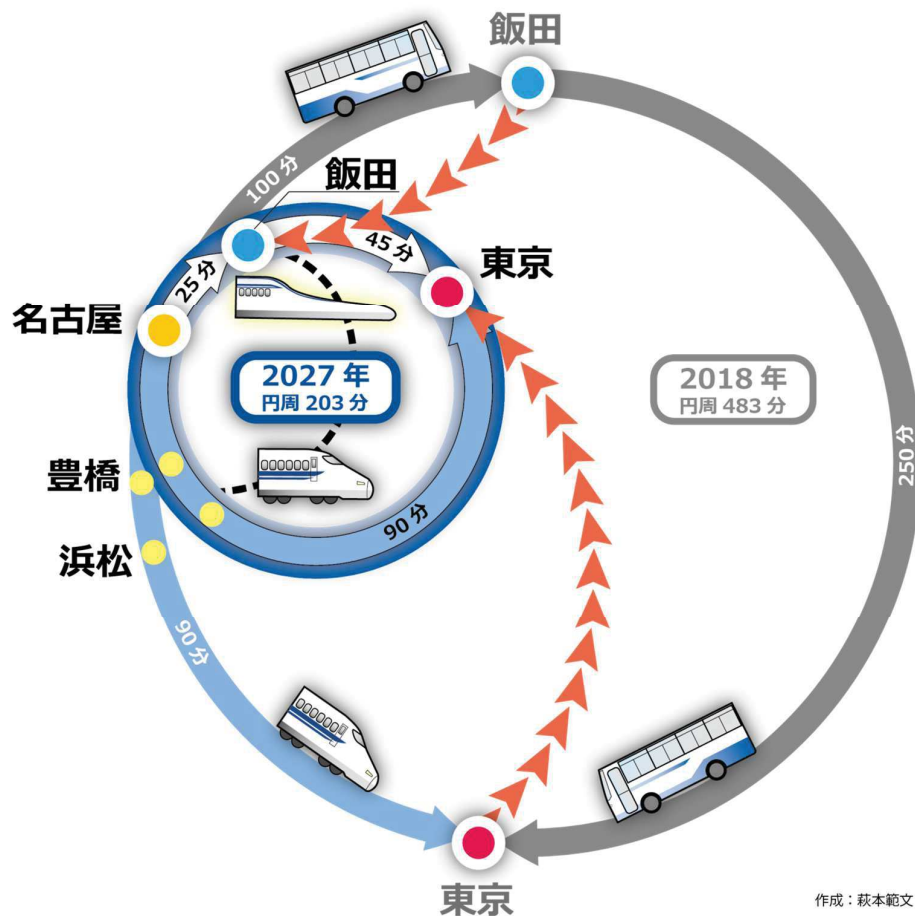
全体会

# パネルディスカッション 「新ビジョンへの期待」

パネリスト資料

# 新ビジョンへの期待

南信州・飯田産業センター  
専務理事 萩本 範文



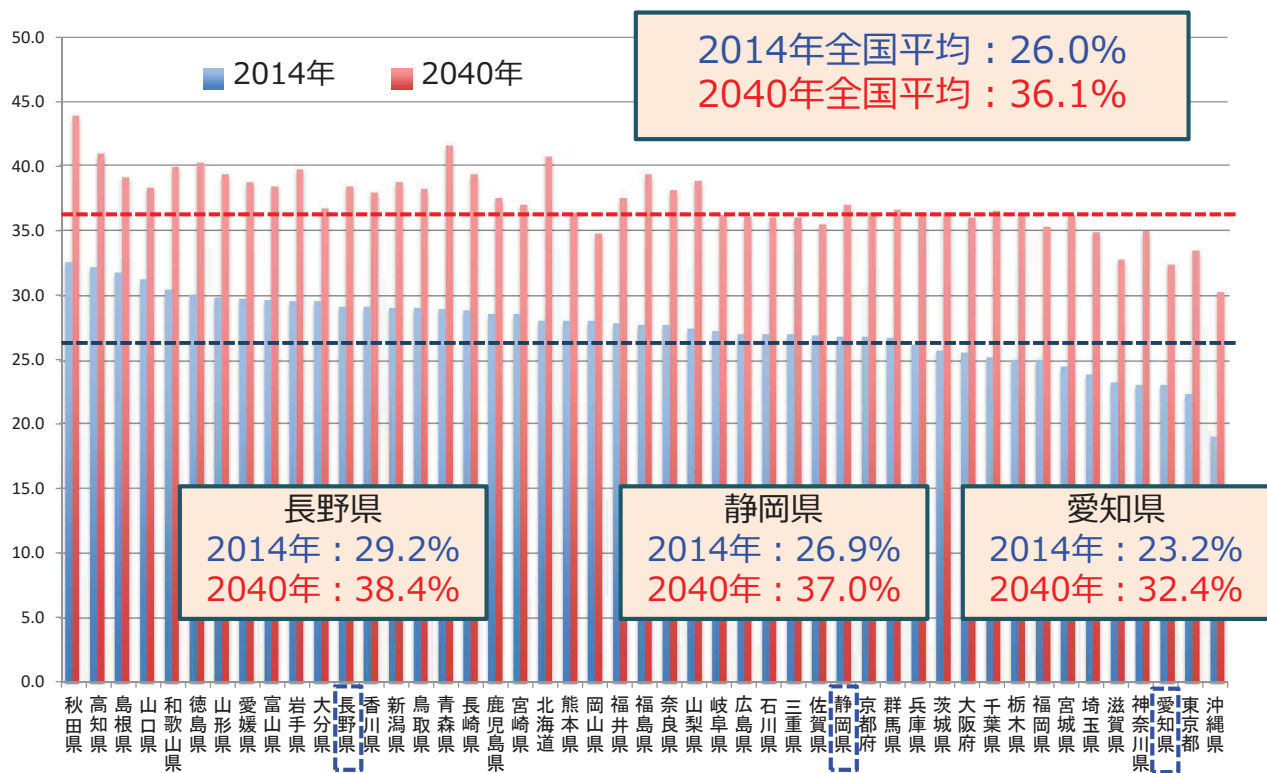
作成：萩本範文

# 2030年の展望 ～これからのインバウンド需要について～

浜松・浜名湖ツーリズムビューロー  
理事・COO 前田 忍



## 愛知・長野・静岡の高齢化比率



出典：厚生労働白書

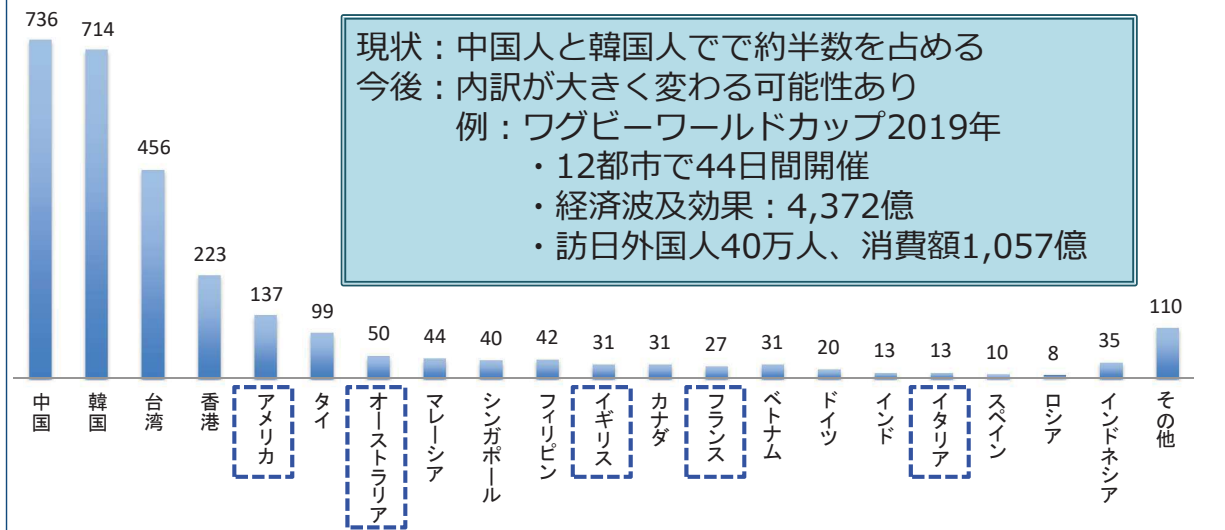
## 訪日外国人全体

単位：万人

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
観光客数（万人）	622	836	1036	1341	1,974	2,404	2,869

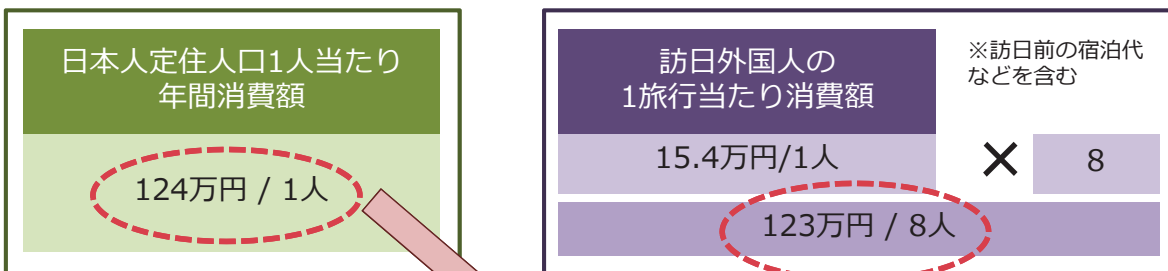
## 2017年の国別訪日人数

単位：万人



出典：観光庁 平成29年年次報告書

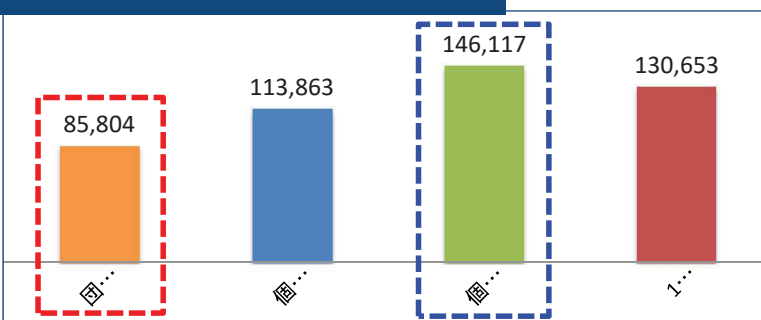
# インバウンドの経済効果



※出典：2016年総務省家計調査

日本人1名減を8人の外国人観光客でカバー

## 旅行手配別の日本滞在中の支出額

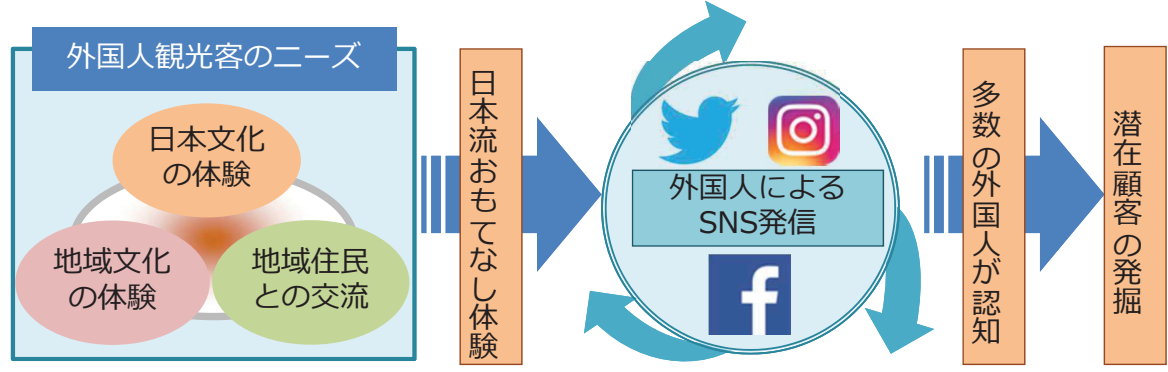


個人手配者は団体ツアーの1.7倍の支出

個人手配者（FIT）の経済貢献が高い

出典：観光庁 平成29年年次報告書

## 観光施設や地域住民の外国人へのおもてなし



おもてなし施策の内容	
日本の伝統文化の体験	地元踊り、書道、茶道、餅つき、流しそうめん
地域食材の食事体験	農家BBQ、漁港BBQ
住民のおもてなしの体感	、農泊、民泊、住民ボランティアの観光ガイド

# 北海道のローカルホテルの例

コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本文化・ローカル文化</li> <li>・ローカル色・人材交流</li> </ul>
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模インバウンドツアー</li> </ul>
体験内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浴衣の着替え</li> <li>・文化体験 (お茶・太鼓・踊り・習字)</li> <li>・オリジナル宴会</li> </ul>
コラボレーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政、観光協会</li> <li>・地元団体、高校 (太鼓・踊り・習字)</li> <li>・地域飲食店</li> </ul>



ホテルだけでなく地域全体に波及効果あり

# 新ビジョンへの期待 ～広域観光施策と地域づくり～

浜松・浜名湖ツーリズムビューロー  
理事・COO 前田 忍



## 観光地域づくりの整備



### 今からできる事と将来の計画の策定

#### 現在：既存施設・インフラの活用と整備

JR飯田線の活用	観光の活用（サイクリング、登山電車、レストラン列車）
宿泊施設の整備	古民家を活用した民泊・農泊の推進
地域との連携	体験プログラム作成、住民による景観整備、観光人材の育成

#### 将来：交通網の活用と地域ブランディング

三遠南信道の全線開通	各地域の新たな観光のハブづくり（地域の強みの磨き上げ）
2次交通網の活用	公共交通の広域周遊きっぷ（電車、バス、タクシー割引）
リニアの開通	長野県駅の集客のハブ化とブランディング



## DMOによるマーケティングと戦略立案・実行

**DMOとは** 観光地域づくりの戦略策定と実行を通じ「地域の稼ぐ力」を引き出す法人

### 三遠南信地域の登録済みDMO（6法人）

- » 広域連携DMO： 中央日本総合観光機構（長野県・愛知県・静岡県・富山県・福井県  
石川県・岐阜県・三重県・滋賀県）
- » 地域連携DMO： 長野県観光機構（長野県）  
静岡県観光協会（静岡県）  
浜松・浜名湖ツーリズムビューロー（浜松市・湖西市）  
奥三河観光協議会（新城市・設楽町・東栄町・豊根村）
- » 地域DMO： 阿智昼神観光局（阿智村）

地域の観光マネジメントはDMOとの連携が必須

三遠南信地域の観光による地域GDPの最大化

