

【資料1】地域資源に関するアンケート調査票

1. 三遠南信地域の認知度

【「三遠南信地域」の認知度】

問1 あなたは「三遠南信地域」をご存知ですか。(SA)

1. 名前を知っており、エリアもわかる。
2. 名前は聞いたことがあるが、どのエリアかはわからない。
3. 知らない

2. 三遠南信地域の地域資源の認知度・来訪度

【地域資源認知度(自然)】

問2 三遠南信地域には、以下のような様々な自然資源がありますが、あなたが知っているものをすべてお答えください。(MA)

1. 浜名湖
2. 静波海岸・相良サンビーチ
3. 中田島砂丘
4. 竜ヶ岩洞
5. 御前崎
6. 館山寺温泉
7. 遠州天竜舟下り
8. トンボの里「桶ヶ谷沼」
9. 浜名湖潮干狩り
10. 浅羽海岸
11. 四谷の千枚田
12. 茶臼山高原
13. 恋路ヶ浜
14. 蒲郡温泉郷
15. とうえい温泉
16. 湯谷温泉
17. 桜淵公園
18. 竹島
19. 太平洋ロングビーチ
20. 汐川干潟
21. 葦毛湿原
22. 飯田りんご並木
23. 昼神温泉
24. 天龍峡
25. 南信州の天竜舟下り・天竜ライン下り
26. 富士見台高原
27. 下栗の里
28. 万古溪谷
29. 南アルプス
30. この中に知っているものはない

【地域資源認知度（人文）】

問3 三遠南信地域には、以下のような様々な人文資源がありますが、あなたが知っているものをすべてお答えください。（MA）

- 1．奥山半僧坊 方広寺
- 2．舞阪宿脇本陣
- 3．掛川城
- 4．新居関所・史料館
- 5．可睡斎
- 6．旧見付学校・磐田文庫
- 7．秋葉神社
- 8．浜松城
- 9．小國神社
- 10．法多山 尊永寺
- 11．浜松市楽器博物館
- 12．秋葉神社
- 13．東観音寺
- 14．田峯観音
- 15．豊橋ハリストス協会
- 16．二川宿本陣資料館
- 17．豊川稲荷
- 18．砥鹿神社
- 19．吉田城
- 20．鳳来寺
- 21．飯田市美術博物館
- 22．川本喜八郎人形美術館
- 23．黒田人形浄瑠璃伝承館
- 24．元善光寺
- 25．瑠璃寺
- 26．光前寺
- 27．大平宿
- 28．台城
- 29．この中に知っているものはない

【地域資源認知度（食）】

問4 三遠南信地域には、以下のような様々な食がありますが、あなたが知っているものをすべてお答えください。（MA）

- 1．遠州夢咲牛
- 2．浜名湖うなぎ
- 3．海老芋
- 4．三ヶ日みかん
- 5．御前崎クエ
- 6．静岡温室メロン
- 7．たまごふわふわ
- 8．森町甘甘娘
- 9．遠州灘天然トラフグ
- 10．ドーマン（ノコギリガザミ）
- 11．浜松餃子

- 12．よこすかしろ
- 13．絹姫サーモン
- 14．へぼ（黒スズメバチ）
- 15．蓬莱泉
- 16．アメ茶漬け
- 17．豊橋の次郎柿
- 18．豊川いなり寿司
- 19．三河つくだ煮
- 20．栃餅
- 21．五平餅
- 22．なめし田楽
- 23．やなぎまつたけ
- 24．幻豚（千代・飯田）
- 25．りんご（南信州）
- 26．ごぼとん井
- 27．駒ヶ根ソースカツ丼
- 28．柚餅子
- 29．市田柿
- 30．南信州牛
- 31．この中に知っているものはない

【地域資源認知度（伝統工芸）】

問5 三遠南信地域には、以下のような様々な伝統工芸がありますが、あなたが知っているものをすべてお答えください。（MA）

- 1．ドンブチ染め
- 2．森山焼
- 3．遠州綿紬（えんしゅうめんつむぎ）
- 4．ざざんざ織
- 5．掛川手織葛布（かけがわておりくずふ）
- 6．浜松本染めゆかた
- 7．からみ織り
- 8．野鍛冶
- 9．豊橋筆
- 10．鳳来寺硯
- 11．三河木綿
- 12．チェーンソーアート
- 13．飯田水引
- 14．飯田紬
- 15．阿島傘
- 16．この中に知っているものはない

【地域資源認知度（祭事）】

問6 三遠南信地域には、以下のような様々な祭事がありますが、あなたが知っているものをすべてお答えください。（MA）

- 1．見付天神裸祭
- 2．湖西歌舞伎
- 3．小國神社・天宮神社の「十二段舞楽」

- 4 . 寺野・川名のひよんどり
- 5 . 浜松まつり
- 6 . 遠州大念仏
- 7 . 秋葉神社の火まつり
- 8 . 西浦の田楽
- 9 . ふくろい遠州の花火
- 10 . 姫様道中
- 11 . 袋井祭り
- 12 . 豊橋まつり
- 13 . 設楽原決戦場まつり
- 14 . 鬼まつり
- 15 . 花祭り
- 16 . 三谷まつり
- 17 . 手筒花火
- 18 . 田峯田楽
- 19 . 豊橋祇園祭
- 20 . 長篠合戦のぼりまつり
- 21 . 田原祭り
- 22 . 飯田お練まつり
- 23 . いいだ人形劇フェスタ
- 24 . 新野の雪祭り
- 25 . 遠山郷の霜月祭り
- 26 . 清内路の手づくり花火
- 27 . 市田灯ろう流し
- 28 . 大鹿歌舞伎
- 29 . 大鳥山獅子舞
- 30 . 坂部の冬祭り
- 31 . 飯田時又灯ろう流し
- 32 . この中に知っているものはない

【地域資源認知度（その他）】

問7 三遠南信地域には、以下のような様々な資源がありますが、あなたが知っているものをすべてお答えください。（MA）

- 1 . 三井ショッピングパークららぽーと磐田
- 2 . 浜松アクトタワー
- 3 . たきや漁
- 4 . 浜松ガーデンパーク
- 5 . ラグーナ蒲郡
- 6 . 電照菊
- 7 . しんしろ軽トラ市・のんほいルロット
- 8 . 茶臼山高原スキー場
- 9 . 豊橋の路面電車
- 10 . 中央構造線博物館
- 11 . 養命酒健康の森
- 12 . この中に知っているものはない

【地域資源来訪度（自然）】

問8 三遠南信地域の下記の自然資源で、あなたが行ったことがあるところをすべてお答えください。

(MA)

1. 浜名湖
2. 静波海岸・相良サンビーチ
3. 中田島砂丘
4. 竜ヶ岩洞
5. 御前崎ロングビーチ
6. 館山寺温泉
7. 遠州天竜舟下り
8. トンボの里「桶ヶ谷沼」
9. 浜名湖潮干狩り
10. 浅羽海岸
11. 四谷の千枚田
12. 茶臼山高原
13. 恋路ヶ浜
14. 蒲郡温泉郷
15. とうえい温泉
16. 湯谷温泉
17. 桜淵公園
18. 竹島
19. 太平洋ロングビーチ
20. 汐川干潟
21. 葦毛湿原
22. 飯田りんご並木
23. 昼神温泉
24. 天龍峡
25. 南信州の天竜舟下り・天竜ライン下り
26. 富士見台高原
27. 下栗の里
28. 万古溪谷
29. 南アルプス
30. この中に行ったところはない

【地域資源来訪度(人文)】

問9 三遠南信地域の下記の人文資源で、あなたが行ったところをすべてお答えください。

(MA)

1. 奥山半僧坊 方広寺
2. 舞阪宿脇本陣
3. 掛川城
4. 新居関所・史料館
5. 可睡斎
6. 旧見付学校・磐田文庫
7. 秋葉神社
8. 浜松城
9. 小國神社
10. 法多山 尊永寺
11. 浜松市楽器博物館

- 12．秋葉神社
- 13．東観音寺
- 14．田峯観音
- 15．豊橋ハリストス協会
- 16．二川宿本陣資料館
- 17．豊川稲荷
- 18．砥鹿神社
- 19．吉田城
- 20．鳳来寺
- 21．飯田市美術博物館
- 22．川本喜八郎人形美術館
- 23．黒田人形浄瑠璃伝承館
- 24．元善光寺
- 25．瑠璃寺
- 26．光前寺
- 27．大平宿
- 28．台城
- 29．この中に行ったことがあるところはない

【地域資源購入経験（食）】

問10 三遠南信地域の下記の食で、あなたが食べたことがあるものをすべてお答えください。（MA）

- 1．遠州夢咲牛
- 2．浜名湖うなぎ
- 3．海老芋
- 4．三ヶ日みかん
- 5．御前崎クエ
- 6．静岡温室メロン
- 7．たまごふわふわ
- 8．森町甘甘娘
- 9．遠州灘天然トラフグ
- 10．ドーマン（ノコギリガザミ）
- 11．浜松餃子
- 12．よこすかしろ
- 13．絹姫サーモン
- 14．へぼ（黒スズメバチ）
- 15．蓬莱泉
- 16．アメ茶漬け
- 17．豊橋の次郎柿
- 18．豊川いなり寿司
- 19．三河つくだ煮
- 20．栃餅
- 21．五平餅
- 22．なめし田楽
- 23．やなぎまつたけ
- 24．幻豚（千代・飯田）
- 25．りんご（南信州）
- 26．ごぼとん井

27. 駒ヶ根ソースカツ丼
28. 柚餅子
29. 市田柿
30. 南信州牛
31. この中に食べたことがあるものはない

【地域資源購入経験（伝統工芸）】

問11 三遠南信地域の下記の伝統工芸で、あなたが購入したことがあるものをすべてお答えください。

(MA)

1. ドンブチ染め
2. 森山焼
3. 遠州綿紬（えんしゅうめんつむぎ）
4. ざざんざ織
5. 掛川手織葛布（かけがわておりくずふ）
6. 浜松本染めゆかた
7. からみ織り
8. 野鍛冶
9. 豊橋筆
10. 鳳来寺硯
11. 三河木綿
12. チェーンソーアート
13. 飯田水引
14. 飯田紬
15. 阿島傘
16. この中に購入したことがあるものはない

【地域資源来訪度（祭事）】

問12 三遠南信地域の下記の祭事で、あなたが行ったことがあるものをすべてお答えください。

(MA)

1. 見付天神裸祭
2. 湖西歌舞伎
3. 小國神社・天宮神社の「十二段舞楽」
4. 寺野・川名のひよんどり
5. 浜松まつり
6. 遠州大念仏
7. 秋葉神社の火まつり
8. 西浦の田楽
9. ふくろい遠州の花火
10. 姫様道中
11. 袋井祭り
12. 豊橋まつり
13. 設楽原決戦場まつり
14. 鬼まつり
15. 花祭り
16. 三谷まつり
17. 手筒花火
18. 田峯田楽

- 19．豊橋祇園祭
- 20．長篠合戦のぼりまつり
- 21．田原祭り
- 22．飯田お練まつり
- 23．いいだ人形劇フェスタ
- 24．新野の雪祭り
- 25．遠山郷の霜月祭り
- 26．清内路の手づくり花火
- 27．市田灯ろう流し
- 28．大鹿歌舞伎
- 29．大鳥山獅子舞
- 30．坂部の冬祭り
- 31．飯田時又灯ろう流し
- 32．この中に知っているものはない

【地域資源来訪経験、購入経験（その他）】

問13 三遠南信地域の下記の資源で、あなたが行ったことがあるところ、または購入したことがあるものをすべてお答えください。（MA）

- 1．三井ショッピングパークららぽーと磐田
- 2．浜松アクトタワー
- 3．たきや漁
- 4．浜松ガーデンパーク
- 5．ラグーナ蒲郡
- 6．電照菊
- 7．しんしろ軽トラ市・のんほいルロット
- 8．茶臼山高原スキー場
- 9．豊橋の路面電車
- 10．中央構造線博物館
- 11．養命酒健康の森
- 12．この中に行ったことがあるところ、または購入したことがあるものはない

【地域資源来訪意向（自然）】

問14 三遠南信地域の下記の自然資源で、あなたが今後行ってみたいところをすべてお答えください。（MA）

- 1．浜名湖
- 2．静波海岸・相良サンビーチ
- 3．中田島砂丘
- 4．竜ヶ岩洞
- 5．御前崎ロングビーチ
- 6．館山寺温泉
- 7．遠州天竜舟下り
- 8．トンボの里「桶ヶ谷沼」
- 9．浜名湖潮干狩り
- 10．浅羽海岸
- 11．四谷の千枚田
- 12．茶臼山高原
- 13．恋路ヶ浜

- 14．蒲郡温泉郷
- 15．とうえい温泉
- 16．湯谷温泉
- 17．桜淵公園
- 18．竹島
- 19．太平洋ロングビーチ
- 20．汐川干潟
- 21．葦毛湿原
- 22．飯田りんご並木
- 23．昼神温泉
- 24．天龍峡
- 25．南信州の天竜舟下り・天竜ライン下り
- 26．富士見台高原
- 27．下栗の里
- 28．万古溪谷
- 29．南アルプス
- 30．この中に行ってみたいところはない

【地域資源来訪意向（人文）】

問15 三遠南信地域の下記の人文資源で、あなたが今後行ってみたいところをすべてお答えください。

(MA)

- 1．奥山半僧坊 方広寺
- 2．舞阪宿脇本陣
- 3．掛川城
- 4．新居関所・史料館
- 5．可睡斎
- 6．旧見付学校・磐田文庫
- 7．秋葉神社
- 8．浜松城
- 9．小國神社
- 10．法多山 尊永寺
- 11．浜松市楽器博物館
- 12．秋葉神社
- 13．東観音寺
- 14．田峯観音
- 15．豊橋ハリストス協会
- 16．二川宿本陣資料館
- 17．豊川稲荷
- 18．砥鹿神社
- 19．吉田城
- 20．鳳来寺
- 21．飯田市美術博物館
- 22．川本喜八郎人形美術館
- 23．黒田人形浄瑠璃伝承館
- 24．元善光寺
- 25．瑠璃寺
- 26．光前寺

27. 大平宿
28. 台城
29. この中に行ってみたいところはない

【地域資源来訪意向（食）】

問16 三遠南信地域の下記の食で、あなたが今後食べてみたいものをすべてお答えください。（MA）

1. 遠州夢咲牛
2. 浜名湖うなぎ
3. 海老芋
4. 三ヶ日みかん
5. 御前崎クエ
6. 静岡温室メロン
7. たまごふわふわ
8. 森町甘甘娘
9. 遠州灘天然トラフグ
10. ドーマン（ノコギリガザミ）
11. 浜松餃子
12. よこすかしろ
13. 絹姫サーモン
14. へぼ（黒スズメバチ）
15. 蓬菜泉
16. アメ茶漬け
17. 豊橋の次郎柿
18. 豊川いなり寿司
19. 三河つくだ煮
20. 栃餅
21. 五平餅
22. なめし田楽
23. やなぎまつたけ
24. 幻豚（千代・飯田）
25. りんご（南信州）
26. ごぼとん丼
27. 駒ヶ根ソースカツ丼
28. 柚餅子
29. 市田柿
30. 南信州牛
31. この中に食べてみたいものはない

【地域資源購入意向（伝統工芸）】

問17 三遠南信地域の下記の伝統工芸で、あなたが今後購入してみたいものをすべてお答えください。
（MA）

1. ドンブチ染め
2. 森山焼
3. 遠州綿紬（えんしゅうめんつむぎ）
4. ざざんざ織
5. 掛川手織葛布（かけがわておりくずふ）

- 6 . 浜松本染めゆかた
- 7 . からみ織り
- 8 . 野鍛冶
- 9 . 豊橋筆
- 10 . 鳳来寺硯
- 11 . 三河木綿
- 12 . チェーンソーアート
- 13 . 飯田水引
- 14 . 飯田紬
- 15 . 阿島傘
- 16 . この中に購入してみたいものはない

【地域資源来訪意向（祭事）】

問18 三遠南信地域の下記の祭事で、あなたが今後行ってみたいものをすべてお答えください。

(MA)

- 1 . 見付天神裸祭
- 2 . 湖西歌舞伎
- 3 . 小國神社・天宮神社の「十二段舞楽」
- 4 . 寺野・川名のひよんどり
- 5 . 浜松まつり
- 6 . 遠州大念仏
- 7 . 秋葉神社の火まつり
- 8 . 西浦の田楽
- 9 . ふくろい遠州の花火
- 10 . 姫様道中
- 11 . 袋井祭り
- 12 . 豊橋まつり
- 13 . 設楽原決戦場まつり
- 14 . 鬼まつり
- 15 . 花祭り
- 16 . 三谷まつり
- 17 . 手筒花火
- 18 . 田峯田楽
- 19 . 豊橋祇園祭
- 20 . 長篠合戦のぼりまつり
- 21 . 田原祭り
- 22 . 飯田お練まつり
- 23 . いいだ人形劇フェスタ
- 24 . 新野の雪祭り
- 25 . 遠山郷の霜月祭り
- 26 . 清内路の手づくり花火
- 27 . 市田灯ろう流し
- 28 . 大鹿歌舞伎
- 29 . 大鳥山獅子舞
- 30 . 坂部の冬祭り
- 31 . 飯田時又灯ろう流し
- 32 . この中に知っているものはない

【地域資源来訪意向、購入意向（その他）】

問19 三遠南信地域の下記の資源で、あなたが今後行ってみたいところ、または購入してみたいものをすべてお答えください。(MA)

1. 三井ショッピングパークららぽーと磐田
2. 浜松アクトタワー
3. たきや漁
4. 浜松ガーデンパーク
5. ラグーナ蒲郡
6. 電照菊
7. しんしろ軽トラ市・のんほいルロット
8. 茶臼山高原スキー場
9. 豊橋の路面電車
10. 中央構造線博物館
11. 養命酒健康の森
12. この中に行ってみたいところ、または購入したいものはない

3. 三遠南信地域への思い

【地域イメージ】

問20 あなたは三遠南信地域についてどのようなイメージをお持ちですか。複数回答可(MA)
三遠南信地域とは、「東三河地域(愛知県)」「遠州地域(静岡県)」「南信州地域(長野県)」
からなるエリアの名称です。

1. 日本を代表するものづくりが盛んである
2. 新鮮な野菜が豊富にある
3. 美味しい果物がある
4. 希少な食べ物(珍味)が多い
5. 特産品や名産品が豊富にある
6. 自然環境が豊かである
7. 温泉・史跡などの観光資源が豊富にある
8. 歴史的・文化的にすばらしい地域である
9. すばらしい伝統芸能・伝統工芸がある
10. 祭りやイベントが豊富にある
11. アウトドアなどのレジャーが楽しめる
12. 生活しやすい地域である
13. 道路や鉄道など交通基盤整備が進んでいる
14. 昔ながらの良さが残っている
15. 四季折々の魅力がある
16. なまりや方言がある
17. 特になし
18. その他()

【地域への愛着度】

問21 あなたは、現在お住まいの地域が好きですか。(SA)

1. 好き
2. どちらかといえば好き
3. どちらともいえない
4. どちらかといえば嫌い

5. 嫌い

問2.2 現在、お住まいの地域以外の三遠南信地域にご興味はありますか。(SA)

地域外とは：東三河地域にお住まいの方 遠州地域・南信州地域
遠州地域にお住まいの方 東三河地域・南信州地域
南信州地域にお住まいの方 東三河地域・遠州地域

1. 興味がある
2. どちらかといえば興味はある
3. どちらともいえない
4. どちらかといえば興味はない
5. 興味はない

4. 三遠南信地域の情報

【地域情報収集】

問2.3 あなたは日頃、お住まいの地域外の三遠南信地域の情報を探す時に、どのようなものから情報を入手していますか。あてはまるものすべてお答えください。(MA)

1. テレビ
2. ラジオ
3. 新聞
4. 一般雑誌
5. 地元のタウン情報誌(有料)
6. 無料情報誌(フリーペーパー)
7. 駅のポスターや電車の中の広告
8. インターネット
9. 市町村の観光パンフレット
10. 家族・友人・知人から
11. 特に情報は入手していない
12. その他()

問2.4 あなたが欲しいと思う三遠南信地域の情報を教えてください。あてはまるものすべてお答えください。(MA)

1. 地域別の名所旧跡情報
2. 三遠南信地域全体で取り組んでいる情報
3. ドライブルート情報
4. 飲食店情報
5. 特産品・土産物情報
6. イベント情報
7. レジャー施設情報
8. 温泉施設情報
9. 直売所情報
10. 宿泊施設情報
11. 地域内の公共交通機関情報
12. 特にない
13. その他()

問2.5 三遠南信地域の情報が、どのようなものから発信されると良いと思いますか。あてはまるものすべてお答えください。(MA)

1. テレビ
2. ラジオ
3. 新聞広告
4. 一般雑誌
5. 地元のタウン情報誌(有料)
6. 無料情報誌(フリーペーパー)
7. 駅のポスターや電車の中の広告
8. インターネット
9. メールマガジン
10. 市町村の広報
11. 家族・友人・知人から
12. 特にない
13. その他()

5. 三遠南信地域のエリア間の移動動向

【地域内の移動手段】

問2.6 あなたは通勤・通学以外(買い物・観光・友人知人訪問など)で、どのくらいの頻度でお住まいの地域以外の三遠南信地域に出かけられますか。(SA)

地域外への訪問：東三河地域にお住まいの方 遠州地域・南信州地域へ
遠州地域にお住まいの方 東三河地域・南信州地域へ
南信州地域にお住まいの方 東三河地域・遠州地域へ

1. ほぼ毎日
2. 1週間に2~3回程度
3. 1週間に1回程度
4. 1ヶ月に2~3回程度
5. 1ヶ月に1回程度
6. 2~3ヶ月に1回程度
7. 1年に1~2回
8. ほとんど行くことはない

問 2 7 あなたは通勤・通学以外（買い物・観光・友人知人訪問など）で、お住まいの地域外の三遠南信地域に出かけるときに最も利用する交通手段を教えてください。（S A）

- 1．鉄道 2．自家用車 3．バイク 4．路線バス 5．レンタカー
6．タクシー 7．自転車 8．その他（ ）

6．三遠南信地域未利用資源の発掘

【未利用地域資源、小地域内循環地域資源】

問 2 8 三遠南信地域には、魅力はあるものの未だに多くの人に知られていない地域資源があります。そこで、「あなたの地域内ではよく知られている資源」や「今後、人気が出る可能性を持ちながらも未だに活用されていない資源」などで、他の地域の方々に是非知ってもらいたいと思うようなものがありましたらご記入ください。（自由記述式）

地域資源名	所在地	推薦理由

7．回答者属性

【回答者属性】

問 2 9

（1）年代

あなたの年齢をお答えください。（S A）

- 1．10代 2．20代
3．30代 4．40代
5．50代 6．60代
7．70代以上

（2）性別

あなたの性別をお答えください。（S A）

- 1．男性 2．女性

（3）住まい

あなたがお住まいの住所をお答えください。（S A）

- 【愛知県】・豊橋市・豊川市・蒲郡市・新城市・田原市・設楽町・東栄町・豊根村
【静岡県】・浜松市・磐田市・袋井市・湖西市・森町・新居町・掛川市・菊川市
・御前崎市・牧之原市
【長野県】・飯田市・松川町・高森町・阿南町・阿智村・平谷村・根羽村・下條村
・売木村・天龍村・泰阜村・喬木村・豊丘村・大鹿村・駒ヶ根市

（4）居住歴

あなたが現在の居住地に住んでいる年数をお答えください。（S A）

- 1．1年未満 2．1年以上3年未満

- 3. 3年以上5年未満
- 4. 5年以上10年未満
- 5. 10年以上20年未満
- 6. 20年以上

(5) 家族構成

あなたの家族構成をお答えください。(SA)

- 1. 単身
- 2. 夫婦のみ
- 3. 親子(親族の同居を含む)
- 4. 3世代(親族の同居を含む)
- 5. 兄弟姉妹など親族世帯のみ
- 6. その他

(6) あなたの勤務地・通学地をお答えください。(SA)

- 1. 東三河地域内
- 2. 遠州地域内
- 3. 南信州地域内
- 4. 東三河地域以外の愛知県内
- 5. 遠州地域以外の静岡県内
- 6. 南信州地域以外の長野県内
- 7. 勤務・通学はしていない
- 8. その他()

(7) 職業

あなたの職業をお答えください。(SA)

- 1. 会社員
- 2. 会社役員
- 3. 自営業
- 4. 専門職(医師、弁護士など)
- 5. 公務員
- 6. 専業主婦
- 7. アルバイト・パート
- 8. 学生
- 9. 無職
- 10. その他()

三遠南信地域 商品評価会 商品評価シート

県境を越えた広域的な地域地産物の形成プロジェクト

貴事業者名:

業種:

お名前:

商品名	1 大変良い 2 良い 3 普通 4 一部改善が必要だと思 5 全面改善が必要だと思								
味(食・試飲された場合) 【ポイント】 味付け・のどごし・食感・香りを 含めた美味しさと全体的なバランス	1 大変良い 2 良い 3 普通 4 一部改善が必要だと思 5 全面改善が必要だと思								
デザイン 【ポイント】 パッケージ、容器等のデザインと商品 との整合性 消費者への訴求力	1 大変良い 2 良い 3 普通 4 それほど良くない 5 改善が必要だと思								
コンセプト 【ポイント】 ターゲットが明確で、表シーンが想定 されているか	1 明確である 2 わかりにくい 3 どちらでもない								
地域ストーリー性 【ポイント】 地域と商品の関係性があるか	1 明確である 2 わかりにくい 3 どちらでもない								
新規性 【ポイント】 市場新規性はあるか	1 ある 2 ない								
取扱やすさ 【ポイント】 梱取り、商品配送・保存	1 大変取り扱いやすい 2 取り扱いやすい 3 普通 4 やや取り扱いにくい 5 改善が必要								
価格競争力 【ポイント】 市場価格への対応力 値入率	1 非常に高い 2 高い 3 普通 4 それほど高くはない 5 低い								
原料・品質状況 【ポイント】 原材料の原産地や品質に対する追求は 高いか。 (トレビンティエー)	1 非常に高い 2 高い 3 普通 4 それほど高くはない 5 改善が必要								
コメント									
総合評価	1 大変興味あり 2 興味あり 3 普通 4 あまり興味なし 5 興味なし								

【資料3】商品評価会バイヤー様アンケート

商品評価会バイヤー様アンケート

この度は、三遠南信地域連携ビジョン推進会議が推進する「県境を越えた広域的な地産地消圏の形成プロジェクト」の商品評価会にご参加いただきまして、ありがとうございます。このアンケートは、商品評価会に参加いただきしたバイヤー様を対象として、本商品評価会に関するご意見についてお伺いするものです。皆様からいただいたご意見は、今後、三遠南信地域の県境を越えた広域的な地産地消に向けた基礎資料とさせていただきます。ご趣旨をご理解の上、何卒アンケートへのご協力の程よろしくお願いいいたします。

事業者名	氏名
------	----

【質 問】

本日の商品評価会内容について

Q1. 本日の商品評価会では何社の事業者のご試食をされましたか。

【 社】

Q2. 本日、具体的な商談をなされた事業者はございますか。

1. ある 【 社】 2. ない(へお進みください)

Q3. Q2で1.あるとご回答いただきましたバイヤー様にお伺いいたします。どの分野での商談をおこないましたか。(当てはまるもの全てに をつけてください。)

(当てはまるもの全てをお答えください)

1. 商品売買 2. PBへの対応 3. 新商品の開発
4. その他()

Q4. Q2で1.あるとご回答いただきましたバイヤー様にお伺いいたします。具体的に取引を考えている事業者はございますか。

1. ある 【 社】 2. ない

Q5. 事業者の出品商品进行评估するにあたり、特に注目した点はどこですか。

(当てはまるもの全てをお答えください)

1. 味 2. デザイン 3. 商品コンセプト 4. 地域のストーリー性
5. 新規性 6. 取扱やすさ 7. 価格競争力 8. 原料・品質状況
9. その他()

三遠南信地域の農水産品・加工品の取り扱い意向について

Q 6 . 御社では、三遠南信地域内から農水産品・加工品の仕入（取扱）をされておりますか。（当てはまるもの全てに をつけてください。）

- 1 . 遠州産の農水産品・加工品を取り扱っている
- 2 . 東三河産の農水産品・加工品を取り扱っている
- 3 . 南信州産の農水産品・加工品を取り扱っている
- 4 . 三遠南信地域内の農水産品・加工品は取り扱っていない

（理由： _____ ）

Q 7 . 今後、三遠南信地域の農水産品・加工品の仕入（取扱）を行っていきたいと考えておりますか。

- 1 . 積極的に仕入（取扱）をしていきたい
- 2 . 条件さえ合えば仕入（取扱）をしていきたい

（具体的条件： _____ ）

- 3 . 特に仕入（取扱）をおこなうつもりはない

（理由： _____ ）

Q 8 . Q 7において1 . 2 . をご回答された方にお伺いいたします。三遠南信地域内から農水産品・加工品の仕入（取扱）を行う魅力は何ですか。

（当てはまるもの全てに をつけてください。）

- 1 . 新鮮である
- 2 . 安全・安心である
- 3 . 味が良い
- 4 . 価格が適切である
- 5 . ブランド力がある
- 6 . 消費者ニーズが高い
- 7 . 地産地消は会社のイメージに寄与する
- 8 . 供給力がある
- 9 . 地域のストーリー性が高い
- 10 . その他（ _____ ）

Q 9 . 三遠南信地域の農水産品・加工品には、少量ながら特徴のある少量分散型の農水産品・加工品が多数あります。御社で、これらの商品を取り扱う場合の考え方についてお答えください。（当てはまるもの全てに をつけてください。）

- 1 . 入荷ができる時期の期間限定商品（料理）として取り扱う
- 2 . 定期的な集客イベント等で入荷が出来た場合に商品（料理）として取り扱う
- 3 . 不定期的な集客イベント等で入荷が出来た場合に商品（料理）として取り扱う
- 4 . 店舗内（メニュー内）に常設の県境を越えた広域的な地産地消商品（料理）として取り扱う
- 5 . 少量分散型・供給が不安定な農林水産品・加工品は取り扱わない
- 6 . その他（ _____ ）

Q 1 0 . Q 9で1 . ~ 4 . にご回答いただきましたバイヤー様にお伺いいたします。少量分散型の農水産品・加工品の中で、魅力を感じる商品分野についてお答えください。

（当てはまるもの全てに をつけてください。）

【資料4】商品評価会出展事業者アンケート

商品評価会出展事業者アンケート

この度は、三遠南信地域連携ビジョン推進会議が推進する「県境を越えた広域的な地産地消圏の形成プロジェクト」の商品評価会にご出品いただきまして、ありがとうございます。このアンケートは、商品評価会に出展いただきます事業者様を対象として、日ごろの貴事業者様の商品評価会への出展状況、本商品評価会の事前・事後の意識についてお伺いするものです。皆様からいただいたご意見は、今後、三遠南信地域の事業、地産地消の推進に向けた基礎資料とさせていただきます。ご趣旨をご理解の上、何卒アンケートへのご協力の程よろしくお願いたします。

事業者名	氏名
------	----

【質問】

商品評価会への出展についてお伺いたします。

Q1. これまでに、貴社（貴団体）の商品を本日のような商品評価会にご出品された経験はありますか。

1. ある（（1）へ） 2. ない（（2）へ）

Q2. Q1にて1.あると回答された方にお伺いします。商品評価会にご出品をされる頻度はどのぐらいですか。

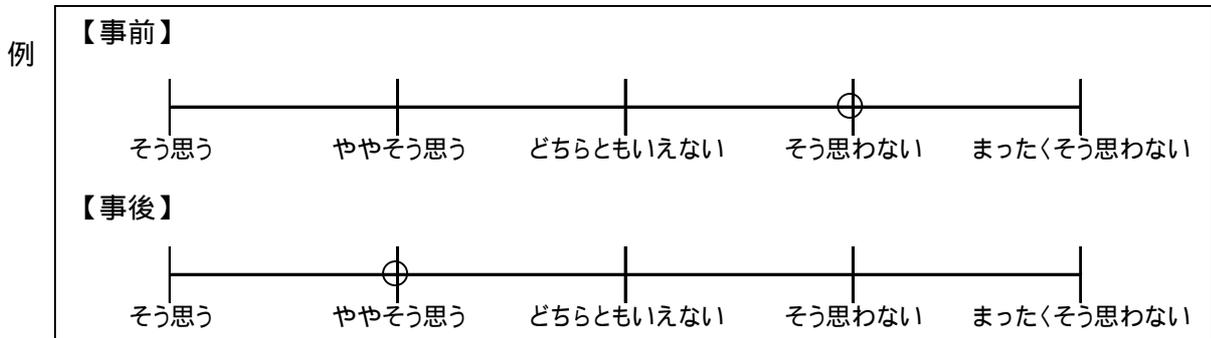
1. 月1回程度 2. 2～3月に1回程度 3. 半年に1回程度
4. 1年に1回程度 5. 2～3年に1回程度 6. その他（ ）

Q3. Q1にて1.あると回答された方にお伺いします。これまで、どのエリアの商品評価会ご出品をされた経験がありますか。（当てはまるもの全てをお答えください）

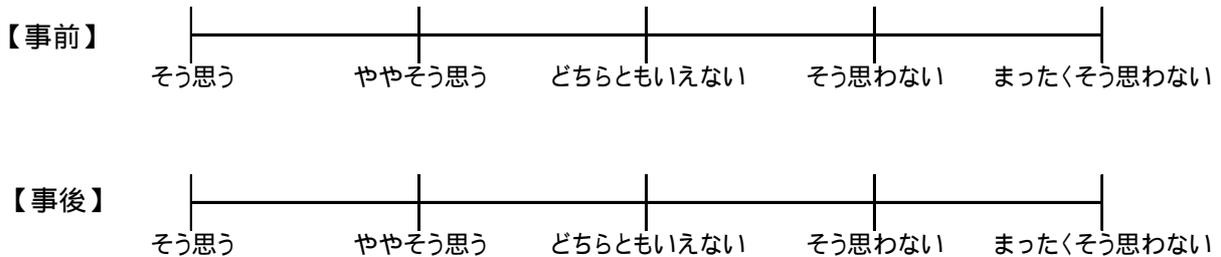
1. 首都圏 2. 関西圏 3. 名古屋圏 4. 東三河地域 5. 遠州地域
6. 南信州地域 7. 静岡県（除く遠州地域）内
8. 長野県（除く南信州地域） 9. その他（ ）

本日の商品評価会に対する事前の期待と事後の実感についてお伺いします。

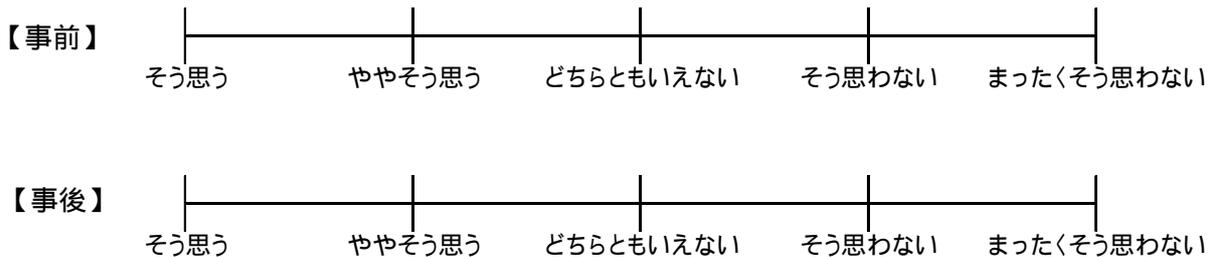
下記の ~ までの質問に対し、商品評価会の事前のお考えに近いもの、と事後のお考えに近いものについてお伺いいたします。



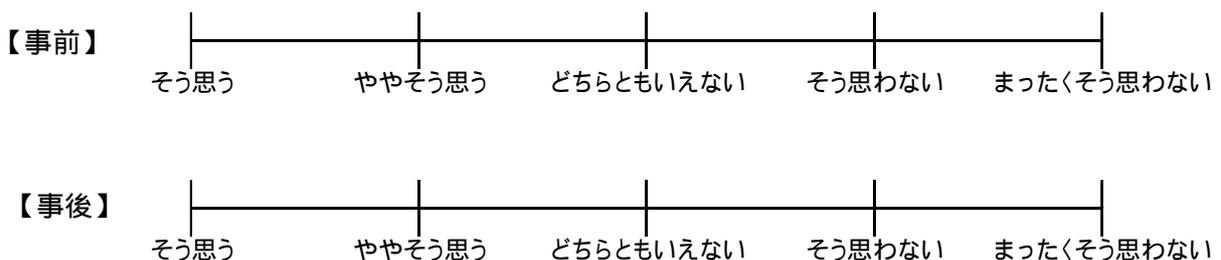
Q4 . 今回の商品評価会は、三遠南信地域の県境を越えた広域的な地産地消を推進する上では効果的であると思う。



Q5 . 商品評価会のような場は、新しい商品企画・アイデアに役立つ情報が得られると思う。



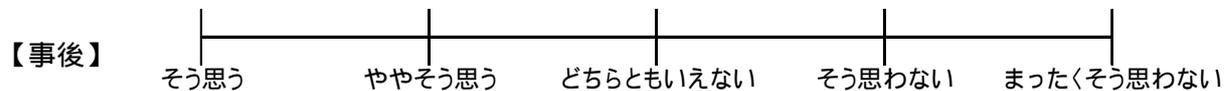
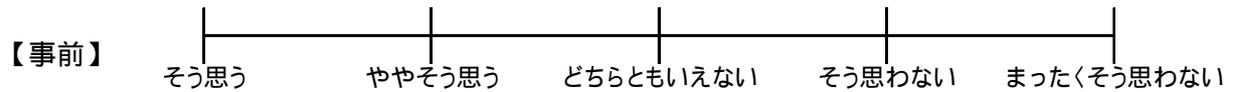
Q6 . 商品評価会に参加されるバイヤーの業態（小売事業者・卸売事業者・宿泊事業者・飲食事業者・インターネット販売事業者）は、自社の商品を紹介する上で、効果的であると思う。



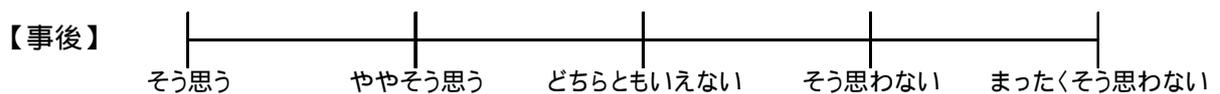
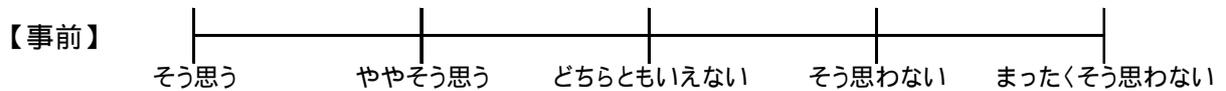
Q7 . 商品評価会に参加されるバイヤーの数（34事業者）は適切だと思う。



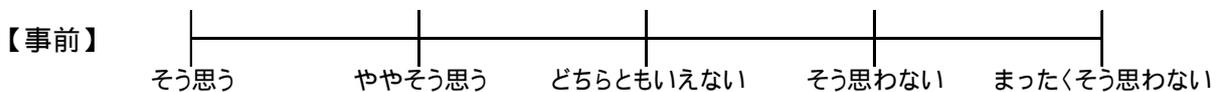
Q8 . 三遠南信地域内のバイヤーの商品評価が、他地域へ売り出す上で重要だと思う。



Q9 . 三遠南信地域の商品評価会を静岡県浜松市で開催することは自社の商品を紹介する上で効果的であると思う。



Q10 . 商品評価会の会場をホテルで開催することは適切だと思う。



Q11. 今回の商品評価会（年1回開催の場合）の開催月として3月は、適切だと思う。

【事前】

そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

【事後】

そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

Q12. バイヤーに自社の商品を紹介する際には、地域のストーリー性（産地情報・開発エピソードなど）が重要だと思う。

【事前】

そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

【事後】

そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

Q13. 商品評価会のような場には、積極的に参加したいと思う。

【事前】

そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

【事後】

そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

Q14. その他、商品評価会に関するご意見、三遠南信地域の取組みに関するご意見がありましたら、ご記入ください。

()

ご協力ありがとうございました。

【資料5】三遠南信「塩の道」物産展 - ええじゃないか市 - お客様アンケート

三遠南信「塩の道」物産展 - ええじゃないか市 - お客様アンケート

この度は、三遠南信「塩の道」物産展 - ええじゃないか市 - にご来場いただき、誠にありがとうございます。このアンケートは、三遠南信「塩の道」物産展 - ええじゃないか市 - にて三遠南信地域の特産品をご購入いただいた方を対象として、三遠南信地域の特産品に関するご意見等をお伺いするものです。皆様からいただいたご意見等は、今後、県境を越えた広域的な地産地消の推進に向けた基礎資料とさせていただきますので、趣旨をご理解の上、何卒アンケートにご協力いただきますようよろしくお願いいたします。

【性別】	1. 男性	2. 女性		
【年齢】	1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代
	5. 50代	6. 60代	7. 70代以上	
【居住地】				
<愛知県>	1. 豊橋市	2. 豊川市	3. 蒲郡市	4. 新城市
	5. 田原市	6. 設楽町	7. 東栄町	8. 豊根村
<静岡県>	9. 浜松市	10. 磐田市	11. 袋井市	12. 湖西市
	13. 森町	14. 新居町	15. 掛川市	16. 菊川市
	17. 御前崎市	18. 牧之原市		
<長野県>	19. 飯田市	20. 松川町	21. 高森町	22. 阿南町
	23. 阿智村	24. 平谷村	25. 根羽村	26. 下條村
	27. 売木村	28. 天龍村	29. 泰阜村	30. 喬木村
	31. 豊丘村	32. 大鹿村	33. 駒ヶ根市	
	上記以外 (県 市・町・村)			
【職業】	1. 会社員	2. 会社役員		
	3. 自営業	4. 専門職(医師、弁護士など)		
	5. 公務員	6. 専業主婦		
	7. アルバイト・パート	8. 学生		
	9. 無職	10. その他()		
【同行者】	1. 夫又は妻のみ	2. 家族	3. 友人・知人	
	4. なし(一人で来場)	5. その他()		

Q1. 三遠南信「塩の道」物産展 - ええじゃないか市 - をどのようにしてお知りになりましたか。

- | | |
|----------------|----------------------------|
| 1. ポスター・チラシ | 2. 三遠南信地域連携ビジョン推進会議のホームページ |
| 3. 新聞 | 4. メールマガジン |
| 5. クチコミサイト・ブログ | 6. テレビ・ラジオ |
| 7. 家族・友人・知人から | 8. その他() |

Q2. これまでに三遠南信地域の特産品が出品される特産品販売イベントに行ったことがあります

か。

1. ある 2. ない

Q 3 . Q 2 で 1 . ある と ご 回 答 さ れ た 方 に お 伺 い いた し ま す 。 何 回 行 っ た こ と が あ り ま す か 。

【 回 】

Q 4 . 本 日 は 何 品 目 ご 購 入 さ れ ま し た か 。 ま た 、 ご 購 入 い た だ き ま し た 合 計 金 額 に つ い て ご 記 入 く だ さ い 。

【 品 目 】 【 合 計 金 額 円 】

Q 5 . 特 産 品 を ご 購 入 し た 理 由 は 何 で す か 。 (当 て は ま る も の 全 て に を つ け て く だ さ い 。)

- | | |
|---|---|
| 1 . お い し そ う だ っ た | 2 . 地 域 の ス ト ー リ ー 性 (開 発 エ ピ ソード な ど) |
| 3 . 添 加 物 等 が 入 っ て い な い | 4 . 物 珍 し か っ た |
| 5 . 手 頃 な 値 段 で あ っ た | 6 . 器 ・ パ ッ ケ ー ジ に 惹 か れ た |
| 7 . 試 食 を し て 美 味 し か っ た | 8 . 適 量 で あ っ た |
| 9 . そ の 種 類 の 商 品 が 好 き | 10 . 商 品 説 明 が よ か っ た |
| 11 . そ の 他 () | |

Q 6 . 今 回 、 購 入 さ れ た 商 品 (三 遠 南 信 地 域 の 特 産 品) を ど の よ う な 店 (場 所) で 販 売 し て ほ し い で す か 。

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1 . 食 品 量 販 の ス ー パ ー | 2 . 市 街 地 内 の 商 店 街 店 舗 |
| 3 . 道 の 駅 ・ 産 地 直 売 施 設 な ど | 4 . コ ン ビ ニ エ ンス ス ト ア ー |
| 5 . 生 協 | 6 . 通 販 ・ ネ ッ ト 販 売 |
| 7 . ア ン テ ナ シ ョ ッ プ | 8 . そ の 他 () |

Q 7 . 普 段 、 農 水 産 品 ・ 加 工 品 を 購 入 す る 際 に 、 生 産 地 が 三 遠 南 信 地 域 か ど う か を 意 識 さ れ て い ま す か 。

- 1 . 意 識 し て い る 2 . 意 識 し て い な い 3 . ど ち ら と も い え な い

Q 8 . 本 日 の よ う な 特 産 品 の 販 売 イ ベ ン ト は 、 三 遠 南 信 地 域 内 で 県 境 を 越 え て 広 域 的 に 地 産 地 消 の 流 れ を 起 こ す 取 り 組 み を 促 す 上 で 効 果 的 だ と 思 い ま す か 。

- 1 . 効 果 が あ る 2 . や や 効 果 が あ る 3 . ど ち ら と も い え な い
4 . ほ と ん ど 効 果 は な い 5 . ま っ た く 効 果 は な い

Q 9 . 今 後 、 三 遠 南 信 地 域 内 の 農 水 産 物 ・ 加 工 品 を 紹 介 ・ 販 売 す る イ ベ ン ト が 開 催 さ れ た ら 、 行 き た い と 思 い ま す か 。

- 1 . 是 非 行 き た い 2 . 都 合 が つ け ば 行 き た い
3 . ど ち ら と も い え な い 4 . あ ま り 行 き た く な い
5 . 行 き た く な い

Q10. 購入の際に注意することは何ですか（当てはまるもの全てに をつけてください。）

1. 販売価格 2. 鮮度・賞味期限 3. 見た目・デザイン
 4. 量 5. 産地 6. 生産者の顔が見えること
 7. 原材料 8. 添加物の使用有無 9. 商品の知名度
 10. その他（ ）

Q11. 本日、ご試食された商品についてお伺いいたします。

< ご試食された商品名を「商品名欄」ご記入いただき、各項目について評価をお願いします。 >

商品名					
味 【ポイント】 味付け・のどごし・ 食感・香り	1 とても美味しい 2 美味しい 3 普通 4 美味しくない 5 全く美味しくない				
デザイン 【ポイント】 パッケージ、容器 等のデザイン	1 大変良い 2 良い 3 普通 4 それほど良くない 5 良くない				
地域のストーリー 性 【ポイント】 地域と商品の関係 性があるか	1 明確である 2 わかりにくい 3 どちらでもない				
価格 【ポイント】 商品の価格	1 非常に安い 2 安い 3 普通 4 高い 5 非常に高い				
ネーミング 【ポイント】 商品内容とネーミ ングの関係 ネーミングに惹か れるか	1 明確である 2 わかりにくい 3 どちらでもない				
コメント					

【資料6】体験プログラムに関するアンケート調査

体験プログラムに関するアンケート調査

Q1 本日の体験プログラムをどのようにしてお知りになりましたか。

1. ポスター・チラシ
2. 三遠南信地域連携ビジョン推進会議のホームページ
3. 新聞記事
4. 新聞折り込みチラシ
5. テレビ・ラジオ
6. メールマガジン
7. 家族・友人・知人から
8. ジャスコ豊橋南店に来て知った
9. その他()

Q2 なぜ体験プログラムにご参加されようと思われましたか。(当てはまるもの全てに をつけてください)

1. 伝統工芸に興味があったから
2. 体験プログラムの価格が安かったから
3. 子どもに体験をさせてみたかったから
4. 時間つぶしに
5. 面白そうだったから
6. 特に理由はない
7. その他()

Q3 これまでに三遠南信地域の伝統工芸に関する体験プログラムに参加されたことはありますか。

1. ある
2. ない

Q4 Q3にて「1. ある」とご回答いただいた方にお伺いいたします。具体的に体験された伝統工芸をお答えください。

()

Q5 本日の体験プログラムはいかがでしたか。

1. 大変満足
2. やや満足
3. どちらともいえない
4. やや不満
5. 不満

Q6 今後も、本日のような三遠南信地域の伝統工芸体験プログラムに参加してみたいと思いますか。

1. 参加したい(具体的な伝統工芸名:)
2. 参加したくない

【性別】	1. 男性	2. 女性		
【年齢】	1. 10代未満	2. 10代	3. 20代	4. 30代
	5. 40代	6. 50代	7. 60代	8. 70代以上
【居住地】	1. 東三河地域	2. 遠州地域	3. 南信州地域	
	4. その他()			
【同行者】	1. 配偶者	2. 親・子供	3. 友人・知人	
	4. なし(一人で来場)	5. その他()		
【本日参加された体験プログラム名】	()			

【資料7】音声ガイド機器に関するアンケート調査

音声ガイド機器に関するアンケート調査

音声ガイド機器に関して

- Q1 音声ガイド機器があることをご存知でしたか。
1. 知っていた 2. 知らなかった
- Q2 これまでに音声ガイド機器を使用したことがありますか。
1. ある 2. ない
- Q3 Q2にて「1. ある」をご回答した方にお伺いいたします。どちらで使用しましたか。
(当てはまるものすべてに をつけてください。)
1. 美術館・博物館 2. 町歩き・街中散策 3. 社寺仏閣
4. イベント 5. 学校 6. その他()
- Q4 音声ガイド機器を観光でご使用になりたいと思いますか。
1. 使用したい 2. 使用したくない 3. どちらともいえない
- Q5 Q4にて「1. 使用したい」をご回答した方にお伺いいたします。音声ガイド機器でどのような解説・音を聞きたいですか。(当てはまるものすべてに をつけてください。)
1. 観光スポットの解説 2. 地元の口コミ情報
3. 地域などの雰囲気合った音楽 4. 特産品の生産者・開発者の声
(開発のこだわり等)
5. 道案内 6. その他()
- Q6 Q4にて「1. 使用したい」をご回答した方にお伺いいたします。音声ガイド機器を有料でも使用したいですか。
1. 有料でも使用したい 2. 無料なら使用したい
- Q7 Q6にて「1. 有料でも使用したい」をご回答した方にお伺いいたします。音声ガイド機器の使用料は2時間でいくらくらいが妥当ですか。
1. 100円 2. 300円 3. 500円 4. 1,000円
5. 1,500円 6. 2,000円 7. 3,000円
- Q8 Q6にて「1. 有料でも使用したい」をご回答した方にお伺いいたします。音声ガイド機器の音源の希望はありますか。(当てはまるものすべてに をつけてください。)
1. 地元出身タレントによる解説 2. 地元住民による解説
3. 地元首長(知事・市町村長)による解説 4. 地元地域ガイドによる解説

【資料 8】「三遠南信地域塩の道物産展 - ええじゃないか市」(社会実験) 出品事業者
アンケート

「三遠南信地域塩の道物産展 - ええじゃないか市」(社会実験)
出品事業者アンケート

この度、三遠南信地域連携ビジョン推進会議が実施する「県境を越えた広域的な地産地消圏の形成プロジェクト」の社会実験に貴社の商品をご出品頂きましてありがとうございます。本アンケートは、社会実験にご出品を頂く事業者様に対して、日ごろの貴事業者様の商品評価会への出展状況、本商品評価会の事前・事後の意識についてお伺いするものです。3月22日に簡単ではございますが、社会実験の事業報告をさせていただきますので、そちらをご覧くださいご回答ください。皆様からいただいたご意見は、今後、三遠南信地域の事業、地産地消の推進に向けた基礎資料とさせていただきます。ご趣旨をご理解の上、何卒アンケートへのご協力の程よろしくお願いいたします。なお、ご回答いただきました結果は、統計処理を行い、本事業の目的以外には使用いたしません。

アンケートに関するお問い合わせ先：

株式会社ツーリズム・マーケティング研究所

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町 1-7-1 スガビル 9F

TEL 03-5299-6500 / FAX 03-5299-6512

担当：浪川 篠原

事業者名	氏名
------	----

過去の特産品販売イベントへのご出品についてお伺いいたします。

Q1. これまでに、貴社(貴団体)の商品を特産品販売イベントにご出品された経験はありますか。

1. ある 2. ない((2)の質問へお進みください)

Q2. Q1にて1.あると回答された方にお伺いします。三遠南信地域の特産品のみを集めた特産品販売イベントにご出品された経験はありますか。

1. ある 2. ない

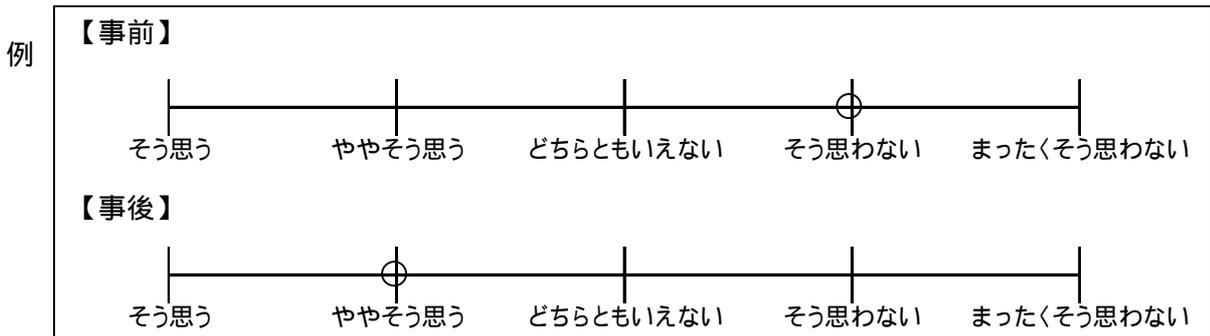
Q3. Q1にて1.あると回答された方にお伺いします。特産品販売イベントにご出品される頻度はどのくらいですか。

1. 月2~3回程度 2. 月1回程度 3. 2~3月に1回程度 4. 半年に1回程度
5. 1年に1回程度 6. 2~3年に1回程度 7. その他()

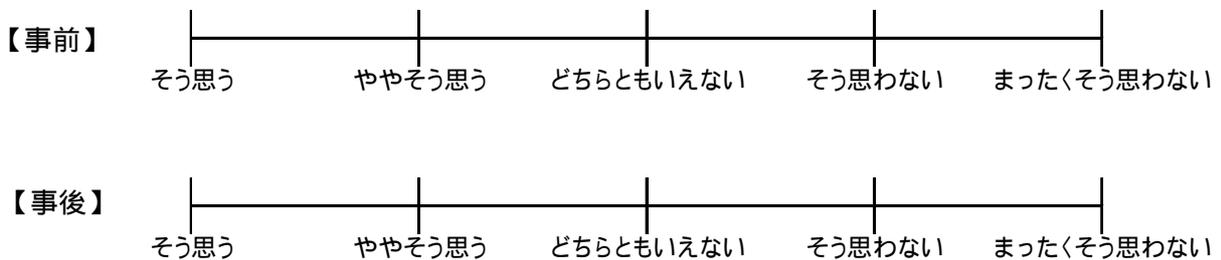
- Q4. Q1にて1.あると回答された方にお伺いします。これまで、どのエリアの特産品販売イベントにご出品をされた経験がありますか。(当てはまるもの全てをお答えください)
1. 首都圏 2. 関西圏 3. 名古屋圏 4. 東三河地域 5. 遠州地域
 6. 南信州地域 7. 静岡県(除く遠州地域)内
 8. 長野県(除く南信州地域) 9. その他()

三遠南信地域の取組みについて

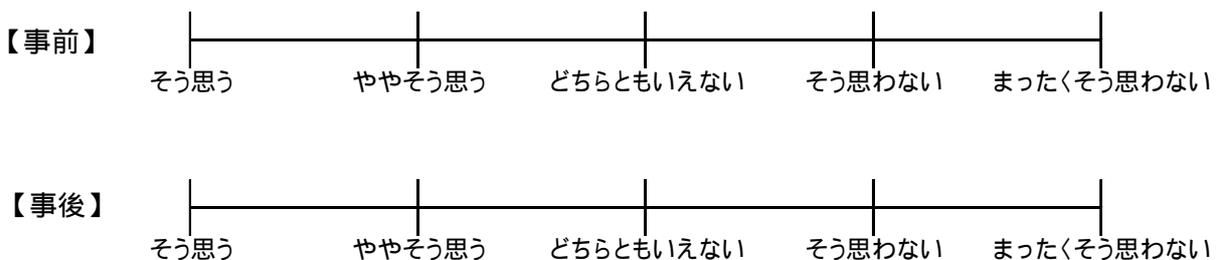
下記の質問に対し、社会実験へ出品する前のお考えに近いもの(事前)と社会実験へ出品された後のお考えに近いもの(事後)についてお伺いいたします。



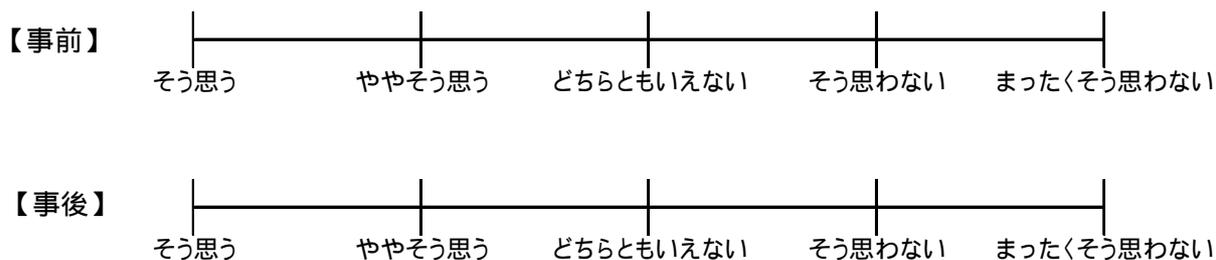
Q5. 社会実験(特産品販売イベント)は、三遠南信地域の県境を越えた広域的な地産地消を推進する上で効果的であると思う。



Q6. 社会実験(特産品販売イベント)で自社の商品を販売することは、消費者の開拓に繋がると思う。



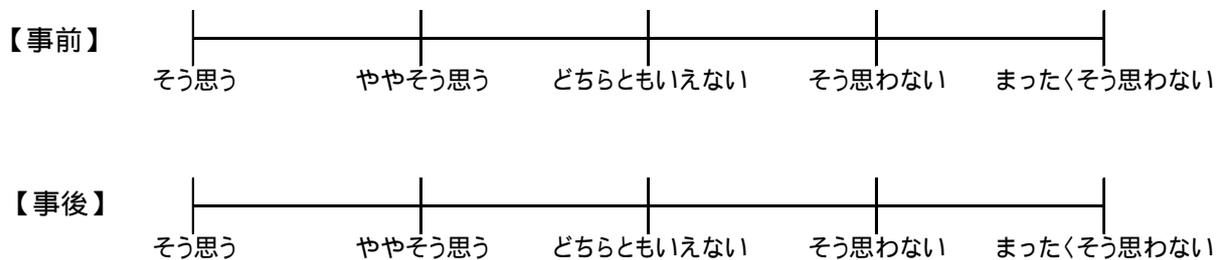
Q 7 . 三遠南信地域内の消費者の商品評価が、他の地域へ商品売り出す上で重要だと思ふ。



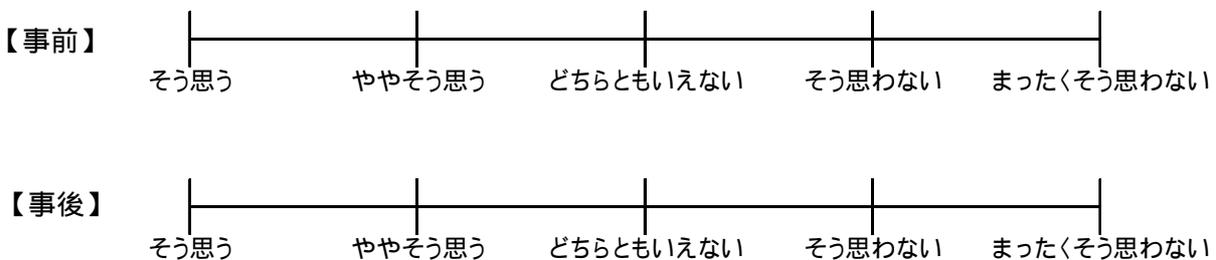
Q 8 . 三遠南信地域の社会実験（特産品販売イベント）を愛知県豊橋市で開催することは自社の商品を紹介する上で効果的であると思ふ。



Q 9 . 三遠南信地域の社会実験（特産品販売イベント）の会場をジャスコのようなショッピングセンターで開催することは適切だと思ふ。



Q 10 . 今回の社会実験（特産品販売イベント）を年 1 回開催する場合、開催時期として 3 月が適切だと思ふ。



Q11. 消費者に自社の商品を紹介するには、地域のストーリー性（産地情報・開発エピソードなど）が重要だと思う。

【事前】
そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

【事後】
そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

Q12. 三遠南信地域で実施する社会実験（特産品販売イベント）に自社の商品を積極的に出していきたいと思う。

【事前】
そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

【事後】
そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

Q13. 自社の商品は三遠南信地域を代表する地域資源になりうると思う。

【事前】
そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

【事後】
そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

Q14. 今回の社会実験（特産品販売イベント）以外にも三遠南信地域で取り組む事業には積極的に参加していきたい。

【事前】
そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

【事後】
そう思う ややそう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない

以上になります。ご協力ありがとうございました。