



分科会

資 料

いなり寿司で豊川市を盛りあげ隊 の活動とB-1グランプリについて

いなり寿司で豊川市を盛りあげ隊
笠原盛泰

いなり寿司で豊川市を盛りあげ隊 沿革

平成16年～18年 商工会議所が、豊川地域ブランド「いなり寿司」
確立に向け様々な模索。鮭商組合「豊川名物いなり寿司」販売

平成19年9月 山脇新市長 就任

選挙マニフェストで「いなり寿司ブランドを全国展開」を掲げる。

平成20年9月24日（水） 豊川市ブランド研究会 設置

県内の観光協会では初の女性事務局長が公募で誕生。

平成21年3月30日（月）

第1回豊川いなり寿司ブランド化推進委員会開催 笠原盛泰委員長選出。

平成21年7月1日（水）

「いなり寿司で豊川市を盛りあげ隊」設立総会

「豊川いなり寿司宣言」と「設立趣意書」を発表

平成21年11月21日（土）22日（日）

「第一回 豊川いなり寿司フェスタ」開催

優勝：松屋支店、2日間で約6,000人が来場。

平成21年12月16日（水）17日（木）

「豊川いなり寿司マイスター認定講習会」を開催。

22社25人が合格し、マイスターとして認定。



平成22年1月22日(金)

愛Bリーグ中日本支部へ正会員への昇格申請書提出→半年後 役員会にて承認

平成22年9月18日(土) 19日(日)

第5回 B級ご当地グルメの祭典 B-1グランプリin 厚木
初出展 第6位入賞

平成23年3月20日(日)

いなりんの歌コンテスト 優秀作品 発表

平成23年7月30日(土) 31日(日)

東日本大震災被災地 支援活動 バス1台18名による炊き出しと福興市イベント応援

平成23年9月24日(土) 25日(日)

B級ご当地グルメの祭典 2011中日本・東海B-1グランプリin 豊川 (支部B1) 開催

平成23年11月12日(土) 13日(日)

第6回 B級ご当地グルメの祭典 B-1グランプリin 姫路 出展

平成24年1月16日

平成25年度 第8回 B-1グランプリの豊川開催が決定。記者発表

平成24年3月20日(祝)

第三回 豊川いなり寿司フェスタ

「赤いなり」がグランプリ 来場者 3万5千人



いなり寿司で豊川市をもちあげ隊の活動フロー



B-1グランプリとは <基本概要>

- グルメイベントでなく、まちおこしイベント。
- 主催するのは「愛Bリーグ」（社団法人B級ご当地グルメでまちおこし団体連絡協議会）参加できるのは「愛Bリーグ」の正会員。
- 正会員に加盟できるのは、「日常的にまちおこし活動を行っている志ある団体」※飲食店での加盟は不可。



B級ご当地グルメの祭典!
B-1グランプリ

一般消費者からみたB-1グランプリ

B級ご当地グルメの日本一を決める一大エンターテイメント

主催者にとってのB-1グランプリ

出展者がすべて主催者である巨大な村祭り
まちおこし活動の年に一度のお披露目の場

B-1グランプリの来場者数と出展団体の推移



B-1 グランプリの誤解しそうな特徴

- ①B-1グランプリは、飲食店の出店でなく、まちおこし団体の出展。
- ②B-1グランプリは、愛Bリーグ正会員にならなくては参加出来ない。
- ③B-1グランプリは、グルメイベントでは無く、ご当地PRのイベント。
- ④B-1グランプリは、当日集客でなく、後日の各地集客が目的で広報。
- ⑤B-1グランプリは、パフォーマンスやイベント盛りだくさん。
- ⑥B-1グランプリは、中心市街地で分散開催し、まちに人が溢れる。
- ⑦B-1グランプリは、前夜祭が出展団体の大交流会。
- ⑧B-1グランプリは、順位は決めるが、それ以上の出展効果が目標。
- ⑨B-1グランプリは、業者に一括委託をせず実行委員会で運営。
- ⑩B-1グランプリは、全出展者が主催者であるイベント。

グルメ大会で無く、まちおこし団体の発表会であり、交流の場であり、競い合う場となることで、テーマパークのようなおもしろさや凄い活気と集客のあるイベントが実現。結果的に、開催地だけでなく、出展者地元への継続集客に大きく貢献するツール。…これまでにはなかった、コストパフォーマンスが高い、画期的な地域活性の取組。

食のまちおこし活動の形態 ＜愛Bリーグに加盟団体の実際＞

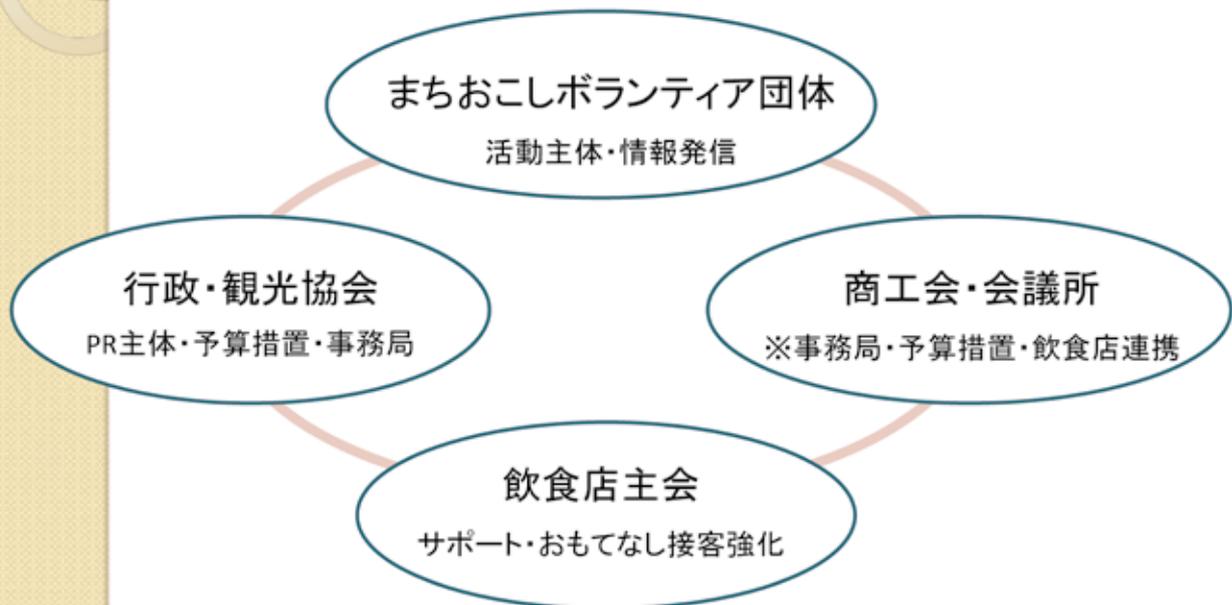
- 愛Bリーグに入会の難しい形態
飲食店組合の組織
商工会議所が事務局、代表が飲食店の組織
市役所・観光協会が事務局、代表が飲食店組織
市役所・商工会などによる協議会組織
- 愛Bリーグに参加可能でうまくいく形態
異業種の住民が集うまちおこし団体、行政や会議所はサポート、代表は飲食事業者で無く、事業者は認定店など

※現在の正会員

八戸せんべい汁研究所 十和田バラ焼きゼミナール 浪江焼麺太国
甲府鳥もつ煮でみなさまの縁をとりもつ隊 富士宮やきそば学会
四日市とんてき協会 亀山みそ焼きうどん本舗
津山ホルモンうどん研究所 ひるぜん焼きそば好いとん会 等

理想とする食のまちおこし活動の組織形態

※地域市民が応援したい、マスコミが報道として取り扱えるバランスの重要性



愛Bリーグのまちおこしストーリー

- ◆ 結成当初10団体が5年で約75団体と急成長
- ◆ B-1グランプリに出展するには、正会員となる必要
- ◆ 正会員となるには、日常的まちおこしの実態、団体の精神、構成メンバーとボランティア性を問われる・・・ハードル設定
- ◆ 入会后、B-1グランプリの注目度で有名に・・・さらに今後の活動を注目される。（しかし、活動によっては降格など有り）
- ◆ ブランド管理、商標登録によるタイアップ商品で資金を確保



私の考える、まちおこしのポイントとは

- 市民主体、市民企画の運動が先にありき。
- 行政や各機関の協力が得られる。
- ボランティア活動でありながら、自主財源の確保。
- 楽しみや話題性がある、モチベーションが上がる。
- 地場企業の参加、協力が得やすい事業。
- 誰もが関わりやすいわかりやすいコンセプト。
- 効果や影響が実感でき、人が成長できること。

以上のポイントをB-1グランプリ・愛Bリーグは持っている。

観光活性化の狙いと効果

~~観光活性化＝観光事業者の活性化~~

1. 来訪者に対する意識芽生える→街並みやまちを美しくという景観意識が向上。
2. 居住人口は減少も、交流人口によるマーケット拡大。
3. 地元消費の復活、地場中小事業者の活性化。
4. 地域イメージへの関心、地域アイデンティティーの醸成、郷土愛の向上に結び付く。
5. 住民の地域づくり意識の向上、まちづくりの担い手の増加

＝地域力の向上に結び付く

おわりに

- 地域の力の**格差**ができる
- 地域の力の差とは、
行政力と×**市民力**×**地域企業力**
- 企業経営としても、**地域社会の利益を優先**した考え方で進めることが、**企業の価値と利益**を生み出す時代に
- 市民や地域中小企業の力や影響力が増大
- **経済人として、市民として、ライフワーク**としてのまちおこしや地域づくりを推進したい

政策の基本方針 3：塩の道エコミュージアムの形成

①「塩の道」風景街道の体制づくり

三遠南信地域は、歴史的に形成された南北の「塩の道」に沿って形作られており、自然・歴史・文化・産物など地域特有の資源を守り、掘り起こし、磨きあげ、往来の物語を構築します。このために、「塩の道」風景街道の体制づくりを進めます。

【活動イメージ】

- ・ 国土交通省の「日本風景街道」に登録し、具体的な連携活動に取り組みます。
- ・ 三遠南信「塩の道」風景街道の風景価値を高めるための地域連携・発信活動に取り組みます。
- ・ 三遠南信「塩の道」風景街道の地域資源を掘り起こし、磨き、活かす活動に取り組みます。
- ・ 三遠南信「塩の道」風景街道の自然、歴史、伝統文化、暮らしを学び、伝える活動に取り組みます。

【推進主体とその活動】

- ・ 三遠南信地域内の市民団体等を中心に、事業内容を検討します。

② 地域資源を活かす鉄道の有効利用

塩の道エコミュージアムの形成を支援する鉄道の観光活用を進めます。

【活動イメージ】

- ・ 鉄道事業者と連携を取りながら、地域内を結ぶ鉄道と観光資源のネットワーク化を検討します。
- ・ JR東海道線の増便などの鉄道の利便性を向上させます。
- ・ JR飯田線、天竜浜名湖線の観光利用を地域運動として促進することを検討します。
- ・ 豊橋市の路面電車、佐久間レールパーク等鉄道資源を利用したイベントの開催を検討します。

【推進主体とその活動】

- ・ 鉄道事業者、自治体、商工会議所・商工会等が中心となって、事業内容を検討します。

③ 海外への観光情報発信と外国人観光客誘致の促進

三遠南信地域の観光資源は、山から海までの自然資源、歴史、産業観光など多様であり、交通の利便性も高いことから、一地域での周遊性を期待する訪日外国人観光に適しています。このため、海外への観光情報発信と外国人観光客誘致を促進します。

【活動イメージ】

- ・ 海外で開催される国際旅行博覧会等に参加し、三遠南信地域の観光PRをするため、外国語広域観光マップ等を活用して観光情報発信を進めます。
- ・ 複数の外国語で閲覧できる三遠南信観光ポータルサイト（インターネットホームページ）を作成します。
- ・ 地域の観光関連事業者と連携して、外国人観光客を対象とした三遠南信地域を巡る観光モデルツアーの商品化を検討します。
- ・ 海外へ三遠南信観光プロモーション団を派遣します。
- ・ 富士山静岡空港、中部国際空港への国際定期便の増便、路線増設、国際チャーター便の運行を航空会社、空港会社、国・県、旅行会社等へ働きかけます。

【推進主体とその活動】

- ・ 自治体、観光関連事業者、三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会等が連携して、事業を促進します。

④ 三遠南信アンテナショップの開設

三遠南信地域の地域固有の商品・サービスを広く圏域内外にアピールし、新たな販路を広げるため、特産品販売の場づくりとして、三遠南信アンテナショップを開設します。

【活動イメージ】

- ・ 浜松市、豊橋市、飯田市等の拠点都市の中心市街地等へ、三遠南信地域の特産品の展示・販売、観光情報、地域情報の発信等を行うアンテナショップ（仮称：三遠南信ふれあいショップ）の開設を検討します。
- ・ 大都市部（東京、名古屋、大阪等）での三遠南信アンテナショップの開設を検討します。

【推進主体とその活動】

- ・ 自治体、商工会議所・商工会、観光協会、農林水産団体等が中心となって、事業内容を検討します。